

目 录

1.邮轮旅游专业群人才培养方案（2020 级）	1
2.数字媒体（3+2）专业人才培养方案（2020 级）	27

邮轮旅游专业群

人才培养方案（2020 级）

一、基本信息

（一）专业群名称

专业群名称	专业名称 (代码)	所属专业大 类(代码)	所属专业类 (代码)
旅游专业群	国际邮轮乘务管理 (600302)	6003	60
	旅游管理(640101)	6401	64
	会展策划与管理 (640301)	6403	64

（二）招生对象

高中阶段教育毕业生或同等学力者

中专毕业或同等学力者（对口）

（三）学制

标准修业年限 3 年，实行弹性学制，最多修业年限 6 年

（四）教育类型和学历层次

普通高等职业教育、专科

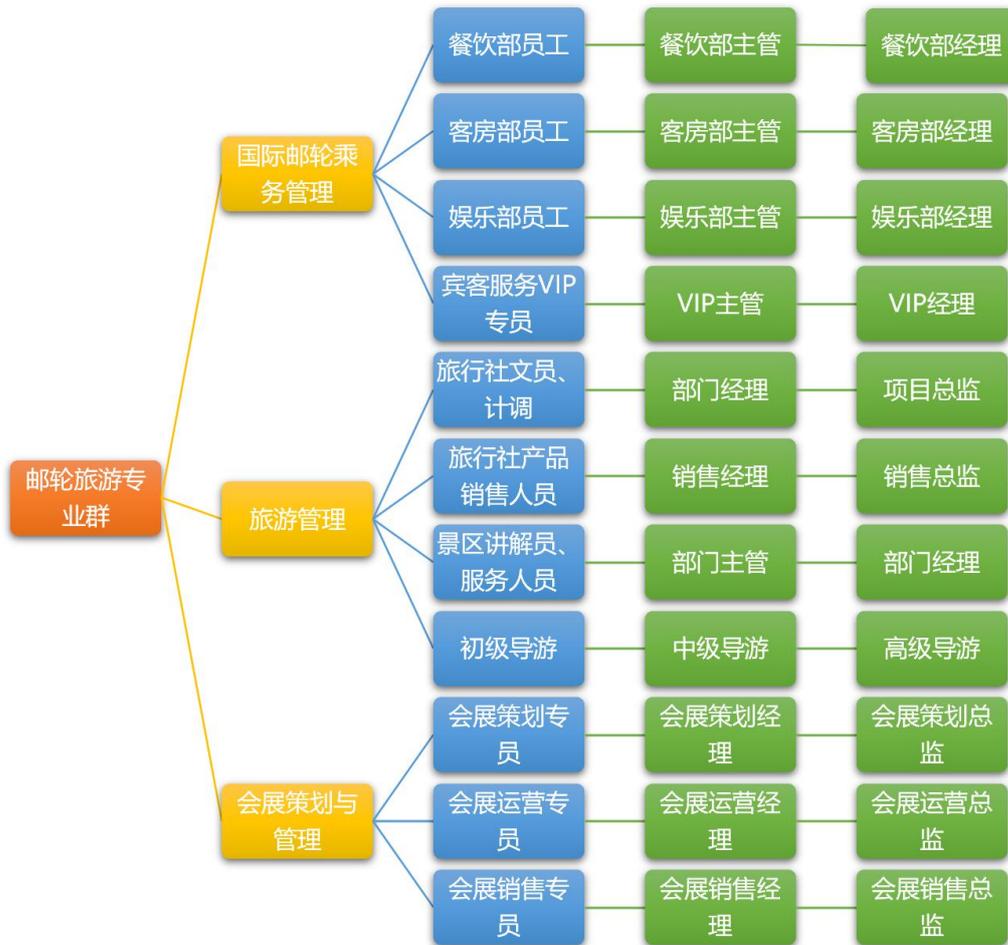
二、职业岗位及发展

（一）面向岗位

专业名称	专业方向	职业岗位	职业技能等级证书、行业标准或证书		
			证书名称	等级	颁证单位
国际邮轮 乘务管理	海上乘务	服务、管理岗	海事四小证；邮 轮运营服务证书	中级	国家海事 局；教育部
旅游管理	导游服务	导游、讲解员	导游证	初级	文旅部
	旅行社 管理	旅行社计调 等管理岗	研学旅行策划与 管理证书	中级	教育部

会展策划与管理	会务服务管理	会务人员	会展职业经理人	初级	中国商业联合会
	会展策划设计	设计人员	ACAA (NACG) 艺术设计专业技能证书	中级	中国数字教育艺术联盟

(二) 职业生涯路径



三、人才培养目标及规格

(一) 人才培养目标

本专业群所含专业及培养目标定位为：

国际邮轮乘务管理专业：主要面向邮轮、五星级酒店等旅游企业，培养具备社会责任感和敬业精神、规范意识和创新思维、进取意愿和合作能力，具有现代

服务业职业素养，能在生产、服务一线从事邮轮、涉外高星级酒店的服务与管理工作，具有职业生涯发展基础的应用型高素质技术技能人才。

旅游管理专业：主要面向旅行社、景区等旅游企业，培养德、智、体、美全面发展，具有旅游专业知识、相关技能及良好英语水平，能在生产服务一线从事旅行社、景区等方面的服务和管理工作的应用型高素质技术技能人才。

会展策划与管理专业：主要面向展馆、会展公司、高星级酒店、各类策划公司等会展类企业，培养德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展需要，基础扎实、有专长、会操作，具有现代意识、创新意识，能胜任会展、高星级酒店会议服务和管理，及其它机构从事宣传、会务等工作的高素质技能型专门人才。

(二) 人才培养规格

核心能力	能力指标
<p>A、专业能力：熟练运用从事旅游行业中旅行社运营服务、导游服务、邮轮服务、酒店服务以及会展策划与服务的知识、技能和工具。</p>	<p>A-1：掌握旅游专业的基本理论和基本知识；具有较强的英语会话能力，能比较熟练运用英语从事本专业工作；具有一定的文字和语言表达能力；</p> <p>A-2：掌握邮轮、高星级酒店和旅行社管理的专业技能，包括酒店、邮轮、旅行社等相关业务部门日常运作管理和服务技能；</p> <p>A-3：运用所学知识分析和解决实际问题能力，有较强的沟通、组织能力；具备一定的景区、旅行社管理能力；</p> <p>A-4：较高的旅游行业相关职业素质，具有职业岗位的迁移能力和旅游企业的经营管理能力。</p>
<p>B、问题解决：能够运用导游、旅行社、邮轮、酒店、会展等专业基础知识，识别、分析、解决旅游业领域的一般业务问题。</p>	<p>B-1：能够运用旅游学知识，了解旅游业的宏观环境与行业环境，分析供需双方关系；</p> <p>B-2：能够运用管理学知识，识别旅游业基层管理活动中的有关问题，并提出相应建议；</p> <p>B-3：能够运用专业服务技能知识，参与旅游行业一线服务岗位的工作中；</p> <p>B-4：能够运用专业英语知识，提升国际化水平，参与国际旅游服务活动。</p>

<p>C、信息素养：熟练运用现代信息技术及工具，获取、处理、分析和使用信息。</p>	<p>C-1：能够熟练安装与运用办公软件； C-2：能够熟练运用信息技术和工具，获取、处理、分析和使用信息的能力； C-3：熟悉运用旅游信息系统，具备旅游信息业务的工作能力。</p>
<p>D、项目管理：初步掌握项目管理的基本知识、方法和工具。</p>	<p>D-1：了解项目管理基本知识、方法和工具； D-2：初步掌握项目管理基本知识、方法和工具，应用于旅游项目计划、执行及反馈。</p>
<p>E、终身学习：具备终身学习意识和自主学习能力</p>	<p>E-1：具备终身学习意识； E-2：具备制定学习、工作计划，并付诸实践，进行自我评价的能力。</p>
<p>F、沟通合作：尊重多元观点，积极主动与他人进行有效的交流；具备全局观念，能够与团队其他成员进行良好的协作</p>	<p>F-1：能够积极响应、准确表达任务，包括撰写常用工作文档和陈述发言等； F-2：尊重多元观点，具备全局观念、换位思考的意识，平等待人并主动与团队其他成员进行良好的协作。</p>
<p>G、履行责任：遵守职业规范和社会规范，认知和履行相应的责任</p>	<p>G-1：热爱祖国、关心社会，具备社会责任感和法律意识，掌握必要的法律知识； G-2：具备诚信品质、契约精神、责任意识、敬业精神和规范意识； G-3：具备健康的身心素质，积极乐观，有较强抗挫折能力和心理调适能力。</p>
<p>H、创新能力：具有创新意识，掌握基本的创新方法</p>	<p>H-1：具有创新意识； H-2：掌握基本的创新方法。</p>

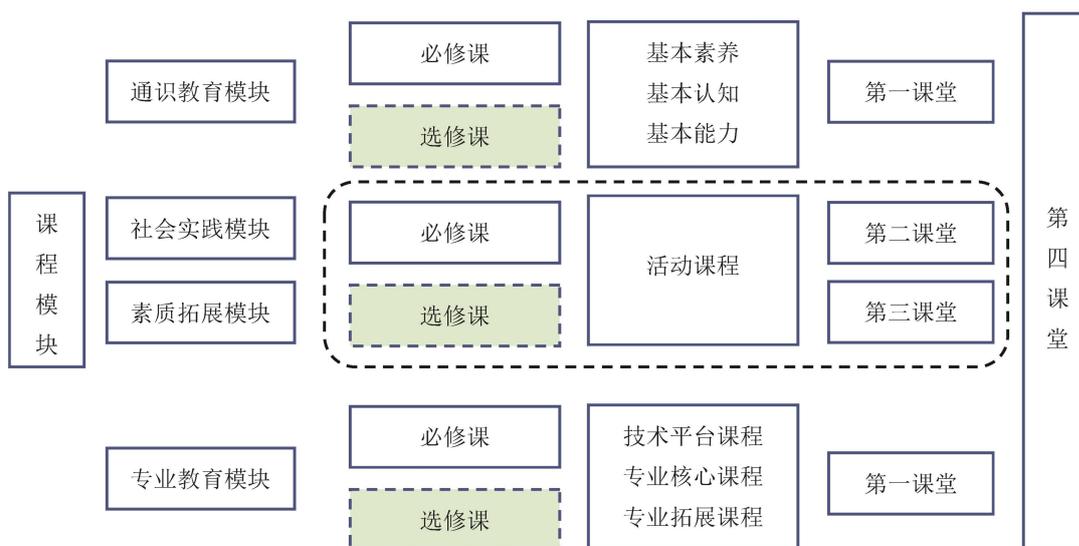
四、人才培养模式

本专业采取工学结合的培养模式，即将理论知识学习、职业技能训练和顶岗实习三者结合起来，课证融通，结合国际邮轮公司、景区、旅行社和会展公司等旅游企业需求和岗位要求，形成产教融合、双线并重、校企协同育人的人才培养模式。学生第一、第二学年在学院完成专业基础知识学习和专业基本技能训练，

并以不定期的方式到企业进行认知实习，边学习边工作，第三学年主要是在企业开展毕业实习和顶岗实习。

五、课程设置及要求

(一) 课程地图



1. 旅游管理专业

课程模块	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
通识教育模块	思想道德修养与法律基础(3)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(4)				
	大学生心理健康(2)	大学生廉洁教育(1)				
	体育(2)	体育(2)	体育(2)	体育(2)		
	形势与政策1(0.5)	形势与政策2(0.5)	形势与政策3(0.5)	形势与政策4(0.5)	形势与政策5(0.5)	形势与政策6(0.5)
	军事技能训练(3)	军事理论(1)				
	入学及专业教育(1)					
	职业生涯规划(1)				就业指导(1)	
	创新创业基础(1)					
	高职英语1(4)	高职英语2(4)				
	信息技术类课程——办公软件运用及信息检索/人工智能导论/区块链技术概论/计算机语言基础(3) 艺术与欣赏类课程(2)() 1、海事与海洋类选修课(2) 2、自然与科技类选修课/人文与社会类选修课/创新创业类选修课(2)					
社会实践模块	企业实践、社会调查、访学游学(5)					
素质拓展模块	志愿公益服务、技能训练、科技创新、学术竞赛、学术交流讲座、文体活动、社团活动、党团主题活动以及创业活动(10)					
专业教育模块	技术平台课程	旅游学概论 演讲与口才 商务礼仪	公共关系 服务心理学	形体训练 外教口语	跨文化交际 旅游市场营销	旅游电子商务
	专业核心课程		导游业务 导游基础知识 旅游政策与法规 景点导游讲解实务	旅行社经营管理 旅游客源国概况 研学旅行实务 现代酒店概览	出境游领队实务 邮轮运营服务管理 旅游线路设计	
	专业拓展课程			旅游专业英语		
微辅修模块	旅游美学	管理学	旅游文化	顶岗实习(22)	毕业论文与答辩/毕业设计(2)	
		旅游资源规划开发 旅游企业投资管理	旅游消费行为 旅游市场调查	旅游人力资源管理 旅游企业发展分析		

2.国际邮轮乘务管理专业

课程模块		第一学年		第二学年		第三学年	
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
通识教育模块		思想道德修养与法律基础(3)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(4)				
		大学生心理健康(2)	大学生廉洁教育(1)				
		体育(2)	体育(2)	体育(2)	体育(2)		
		形势与政策1(0.5)	形势与政策2(0.5)	形势与政策3(0.5)	形势与政策4(0.5)	形势与政策5(0.5)	形势与政策6(0.5)
		军事技能训练(3)	军事理论(1)				
		入学及专业教育(1)					
		职业生涯规划(1)				就业指导(1)	
		创新创业基础(1)					
		高职英语1(4)	高职英语2(4)				
		信息技术类课程——办公软件运用及信息检索/人工智能导论/区块链技术概论/计算机语言基础(3)					
	艺术与欣赏类课程(2)(0)						
	1、海事与海洋类选修课(2) 2、自然与科技类选修课/人文与社会类选修课/创新创业类选修课(2)						
社会实践模块	企业实践、社会调查、访学游学(5)						
素质拓展模块	志愿公益服务、技能训练、科技创新、学术竞赛、学术交流讲座、文体活动、社团活动、党团主题活动以及创业活动(10)						
专业教育模块	技术平台课程	旅游学概论 演讲与口才 商务礼仪	公共关系 服务心理学	形体训练 外教口语	跨文化交际 旅游市场营销	旅游电子商务	
	专业核心课程		邮轮专业英语 邮轮运营服务 现代酒店概览	邮轮餐饮服务管理 邮轮宾客服务管理 邮轮客舱服务管理 邮轮酒店服务实践	邮轮英语视听说 邮轮旅游地理 邮轮娱乐服务管理 邮轮旅游销售服务	邮轮酒水及酒吧服务 邮轮咖啡品鉴及咖啡厅服务	
	专业拓展课程			管理学	旅游文化		顶岗实习(22)
微辅修模块		旅游美学	旅游资源规划开发 旅游企业投资管理	邮轮消费行为 邮轮市场调查	邮轮人力资源管理 邮轮企业发展分析		毕业论文与答辩/毕业设计(2)

3.会展策划与管理专业

课程模块	第一学年		第二学年		第三学年					
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期				
通识教育模块	思想道德修养与法律基础 (3)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (4)								
	大学生心理健康 (2)	大学生廉洁教育 (1)								
	体育 (2)	体育 (2)	体育 (2)	体育 (2)						
	形势与政策1 (0.5)	形势与政策2 (0.5)	形势与政策3 (0.5)	形势与政策4 (0.5)	形势与政策5 (0.5)	形势与政策6 (0.5)				
	军事技能训练 (3)	军事理论 (1)								
	入学及专业教育(1)									
	职业生涯规划 (1)				就业指导 (1)					
	创新创业基础 (1)									
	高职英语1 (4)	高职英语2 (4)								
	信息技术类课程——办公软件运用及信息检索/人工智能导论/区块链技术概论/计算机语言基础 (3) 艺术与欣赏类课程 (2) () 1、海事与海洋类选修课 (2) 2、自然与科技类选修课/人文与社会类选修课/创新创业类选修课 (2)									
社会实践模块	企业实践、社会调查、访学游学 (5)									
素质拓展模块	志愿公益服务、技能训练、科技创新、学术竞赛、学术交流讲座、文体活动、社团活动、党团主题活动以及创业活动 (10)									
专业教育模块	技术平台课程		公共关系		形体训练		跨文化交际		旅游电子商务	
	演讲与口才		服务心理学		外教口语		旅游市场营销			
	商务礼仪									
专业核心课程		MICE产业概说		会展服务		设计软件 (SU)		创意广告文案		
		会展策划		会展英语		会展旅游		语言正音		
				设计软件 (PS)		会展展示设计		当代策展理论		
				设计软件 (CAD)		陈列设计				
专业拓展课程				管理学		旅游文化		顶岗实习 (22)		
微辅修模块		旅游美学		旅游资源规划开发		旅游消费行为		会展人力资源管理		
				会展企业投资管理		会展市场调查		会展企业发展分析		
								毕业论文与答辩/毕业设计(2)		

说明：

1、通识教育模块开课部门

课程性质	课程分类	课程名称	开课部门	
通识教育必修课	思想政治类	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
		形势与政策		
	国防军事类	军事理论	士官与军事教育学院	
		军事技能训练		
	体育与健康类	体育	体育教学部	
		大学生心理健康	马克思主义学院	
	创新创业类	创新创业基础	创新创业学院	
		职业生涯规划	二级学院	
		就业指导		
外国语言类	入学与专业教育	国教学院		
其它类	高职英语	马克思主义学院		
通识教育选修课	信息技术类	办公软件运用及信息检索	信息学院	
		人工智能导论		
		区块链技术概论		
		计算机语言基础		
	艺术与欣赏类	戏曲类课程	人文艺术学院	
		音乐类课程		
		书法类课程		
		美术类课程		
		戏剧类课程		
		影视类课程		
	任选课	特色类	海事与海洋类	教务处
		素质拓展类	自然与科技类	
			人文与社会类	
创新与创业类				
自选课程	数学与科学类	高等数学	经管学院	
		航海数学		
		经济数学		
	大学物理	船舶学院		
	文字处理类	大学语文	国教学院	

2、社会实践模块

社会实践模块由团委负责制定规则，赋予学分。

3、素质拓展模块

均为活动课程，可分为必修类和选修类，由创新创业学院、学工处联合制定规则，将半军事化管理、班会活动、早操、晚自习等养成活动、劳动教育、文体活动、各类比赛等都制订规则，赋予学分，同时给出活动安排和参与指南。指南见附件 2。

4、每位学生可根据个人意愿，在第二学期开始，选择某一其他专业作为辅修专业，辅修课程全部完成并考核合格后，由学校颁发微辅修证书，证明其学习经历。

(二) 课程与核心能力对照表

序号	课程代码	课程名称	解决问题	信息素养	项目管理	终身学习	沟通交流	规则意识	创新意识	专业能力
1	2335143	旅游学概论	√				√	√		√
2	2335155	商务礼仪				√	√	√		√
3	2332019	公共关系			√	√	√		√	√
4	4300009	服务心理学			√			√	√	√
5		跨文化交际			√	√	√	√		√
6	2335146	旅游市场营销	√	√	√				√	√
7		旅游电子商务	√	√	√				√	√
8	2252249	外教口语	√				√			√
9	2335153	导游业务						√		√
10	2335157	导游基础知识						√		√
11	4300030	景点导游讲解实务	√		√		√	√	√	√
12		研学旅行实务	√	√	√		√			√
13	2335152	旅游政策与法规						√		√
14	4300028	现代酒店概览		√	√			√		√
15		邮轮运营服务管理	√		√		√			√

16	4300041	邮轮专业英语					√			√
17		邮轮英语视听说					√			√
18	4300037	邮轮餐饮服务与管理	√		√		√			√
19	4300038	邮轮宾客服务与管理	√		√		√			√
20	4300039	邮轮娱乐服务与管理	√		√		√			√
21	4300036	邮轮旅游地理					√			√
22	4300048	MICE 产业概说	√		√			√	√	√
23	2335130	会展策划	√	√	√					√
24		展示设计	√	√	√					√
25		陈列设计	√	√	√					√
26	2335139	会展服务	√		√		√			√

六、教学进程安排

邮轮旅游专业群 2020 级人才培养方案教学计划表

序号	课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			考核形式	第一课堂学期与周学时安排					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										17	20	20	20	20	20
1	通识课程	2332000	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	32	16		4*8					
2		5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	48	16			4*12				
3		2335226	▲形势与政策	必修	3	48	32	16		4*2	4*2	4	4	4	4
4			●大学生心理健康	必修	2	32	16	16		√					
5			▲大学生廉洁教育	必修	1	16	8	8			√				
6		5100004	军事理论	必修	2	36	36	0			9*2				
7		5100001	军事技能训练	必修	3	84	0	84		3周					
8		2411009	公共体育	必修	4	108	0	108		12*2	14*2	14*2	14*2		
9		5100002	▲职业生涯规划	必修	1	16	8	8		√					
10		500006	▲就业指导	必修	1	16	8	8						√	

11		2335441	入学专业教育	必修	1	28	0	28		1周					
12		2335470	▲创新创业基础	必修	2	32	24	8			√				
13			高职英语	必修	8	128	86	42		12*6	18*3				
14			办公软件运用及信息检索	限选	3	48	16	32		√	√	√	√		
			人工智能导论												
			区块链技术概论												
			计算机语言基础												
15		2190026	公共艺术	限选	2	44	16	28		√	√	√	√		
16			▲海事与海洋类	限选	2	32	32	0			√	√	√	√	
17			▲自然与科技类	任选	2	32	32	0			√	√	√	√	
18		▲人文与社会类	任选							√	√	√	√		
19		▲创新与创业类	任选							√	√	√	√		
小计					44	812	362	450							
20	技术平台课程	2335143	旅游学概论	必修	1.5	24	16	8		12*2					
21		2335155	商务礼仪	必修	1.5	24	16	8		14*2					
22			演讲与口才	必修	1	16	8	8		8*2					
23		4300044	公共关系	必修	1.5	28	20	8			14*2				
24		4300051	服务心理学	必修	1.5	28	23	5			14*2				

25		2411024	形体训练	必修	1.5	28	0	28				14*2			
26		2335146	旅游市场营销	必修	2	36	20	16					18*2		
27			跨文化交际	必修	2	36	16	20					18*2		
28			旅游电子商务	必修	2	33	20	13						11*3	
29		2252249	外教口语	必修	3.5	64	0	64				16*2	16*2		
30		2335421	论文写作指导	必修	2.5	44	22	22						11*4	
31	专业 核心 课程	旅游 管理	2335153	导游业务	限选	3.5	68	50	18			16*2	9*4		
32			2335157	导游基础知识	限选	5.5	100	80	20			16*4	9*4		
33			2335152	旅游政策与法规	限选	3.5	68	50	18			16*2	9*4		
34			4300030	景点导游讲解实务	限选	3	52	22	30			16*2	10*2		
35			4300031	旅游专业英语	限选	4.5	84	64	20			16*2	15*2	11*2	
36			2135167	旅行社经营管理	限选	1.5	30	24	6				15*2		
37			4300032	旅游客源国概况	限选	1.5	30	24	6				15*2		
38			2335463	研学旅行实务	限选	3	60	40	20				15*4		
39			4300028	现代酒店概览	限选	1.5	30	24	6				15*2		
40			2335369	出境游领队实务	限选	2	33	24	9						11*3

41			邮轮运营服务管理	限选	2	33	24	9						11*3	
42			旅游线路设计	限选	2	33	24	9						11*3	
43		4300034	“课证岗赛”职业技能项目综合实践	限选	4	112	0	112			2周	2周			
44			旅游酒店服务实践	限选	4	112	0	112					4周		
45		3700274	顶岗实习	限选	22	440	0	440						8周	14周
46		3700273	毕业设计答辩	限选	2	40	0	40							2周
47	旅游管理 (中国国 旅旅游卓 越班)	2335153	导游业务	限选	3.5	68	50	18			16*2	9*4			
48		2335157	导游基础知识	限选	5.5	100	80	20			16*4	9*4			
49		2335152	旅游政策与法规	限选	3.5	68	50	18			16*2	9*4			
50		4300030	景点导游讲解实务	限选	3	52	22	30			16*2	10*2			
51		4300031	旅游专业英语	限选	4.5	84	64	20				16*2	15*2	11*2(企业授课)	
52		2135167	旅行社经营管理	限选	1.5	30	24	6				15*2 (企业授课)			
53		4300032	旅游客源国概况	限选	1.5	30	24	6					15*2		
54		2335463	研学旅行实务	限选	3	60	40	20					15*4		
55		4300028	现代酒店概览	限选	1.5	30	24	6					15*2		

56			旅游线路设计	限选	2	33	24	9					15*2 (企业授课)		
57			邮轮运营服务管理	限选	2	33	24	9						11*3(企业授课)	
58		2335369	出境游领队实务	限选	2	33	24	9						11*3(企业授课)	
59		4300034	“课证岗赛”职业技能项目综合实践	限选	4	112	0	112			2周	2周			
60			旅游酒店服务实践	限选	4	112	0	112					4周		
61		3700274	顶岗实习	限选	22	440	0	440						8周	14周
62		3700273	毕业设计答辩	限选	2	40	0	40							2周
63	国际邮轮乘务管理	2422039	游泳	限选	1.5	28	0	28			14*2				
64		1741005	基本安全培训	限选	3	84	0	84					3周		
65		1755051	保安意识与保安职责	限选	1	28	0	28					1周		
66			邮轮运营服务管理	限选	1.5	32	24	8			16*2				
67		4300028	现代酒店概览	限选	1.5	32	24	8			16*2				
68			邮轮专业英语	限选	8.5	154	130	24			16*4	15*6			

		4300041													
69			邮轮英语视听说	限选	5.5	96	60	36					16*6		
70		4300037	邮轮餐饮服务与管理	限选	1.5	30	16	14				15*2			
71		4300038	邮轮宾客服务与管理	限选	1.5	30	16	14				15*2			
72		4300039	邮轮客舱服务与管理	限选	1.5	30	16	14				15*2			
73		4300036	邮轮旅游地理	限选	1.5	30	16	14					15*2		
74		2335424	邮轮娱乐服务与管理	限选	1.5	30	16	14					15*2		
75			邮轮旅游销售实务	限选	1.5	30	16	14					15*2		
76			邮轮酒水及酒吧服务管理	限选	2	33	18	15						11*3	
77			邮轮咖啡厅管理及咖啡制作	限选	2	33	18	15						11*3	
78		4300040	邮轮“1+X”职业技能实训周	限选	2	56	0	56			2周				
79			邮轮酒店服务实践	限选	4	112	0	112				4周			
80		3700274	顶岗实习	限选	22	440	0	440						8周	14周
81		3700273	毕业设计答辩	限选	2	40	0	40							2周
82	国际	2422039	游泳	限选	1.5	28	0	28			14*2				
83	邮轮	1741005	基本安全培训	限选	3	84	0	84					3周		

84	乘务 管理 (邮 轮卓 越 班)	1755051	保安意识与保安职责	限选	1	28	0	28					1周		
85			邮轮运营服务管理	限选	1.5	32	24	8			16*2				
86		4300028	现代酒店概览	限选	1.5	32	24	8			16*2				
87		4300041	邮轮专业英语	限选	8.5	154	130	24			16*4	15*6			
88			邮轮英语视听说	限选	5.5	96	60	36					16*6		
89		4300037	邮轮餐饮服务与管理	限选	1.5	30	16	14				15*2			
90		4300038	邮轮宾客服务与管理	限选	1.5	30	16	14				15*2			
91		4300039	邮轮客舱服务与管理	限选	1.5	30	16	14				15*2			
92		4300036	邮轮旅游地理	限选	1.5	30	16	14					15*2		
93		2335424	邮轮娱乐服务与管理	限选	1.5	30	16	14					15*2		
94			邮轮旅游销售实务	限选	1.5	30	16	14					15*2		
95			邮轮酒水及酒吧服务管理	限选	2	33	18	15						11*3(企业授课)	
96			邮轮咖啡厅管理及咖啡制作	限选	2	33	18	15						11*3(企业授课)	
97		4300040	邮轮“1+X”职业技能实训周	限选	2	56	0	56			2周				
98			邮轮酒店服务实践	限选	4	112	0	112				4周			
99		3700274	顶岗实习	限选	22	440	0	440						8周	14周

100		3700273	毕业设计与答辩	限选	2	40	0	40							2周
101	会展 策划 与 管 理	4300048	MICE 产业概说	限选	2	32	28	4			16*2				
102		2335310	会展策划	限选	3.5	64	40	24			16*4				
103		2335319	会展服务	限选	3	54	20	34				18*3			
104		2335313	会展英语	限选	4	72	50	22				18*4			
105		2335430	设计软件（PS）	限选	4	72	36	36				18*4			
106		2335400	设计软件（CAD）	限选	4	72	36	36				18*4			
107		2335401	设计软件（SU）	限选	3.5	60	30	30					15*4		
108		2335354	会展旅游	限选	3.5	60	30	30					15*4		
109			会展展示设计	限选	3.5	60	30	30					15*4		
110		4300053	陈列设计	限选	3.5	60	30	30					15*4		
111		2335467	创意广告文案	限选	2	33	13	20						11*3	
112		2335154	语言正音	限选	2	33	13	20						11*3	
113			当代策展理论	限选	2	33	33	0						11*3	
114		4300055	会展“1+X”技能实训	限选	4	112	0	112			2周		2周		
115		3700274	顶岗实习	限选	22	440	0	440						8周	14周
116		3700273	毕业设计与答辩	限选	2	40	0	40						2周	
117	专业拓	2022015	管理学	任选	2	32	32	0			√	√	√	√	

118	展课	2335427	旅游文化	任选						√	√	√	√		
119		4300043	旅游目的地国概况	任选						√	√	√	√		
小计			旅游管理		88	1718	643	1075							
			旅游管理 (中国国旅旅游卓越班)		88	1718	643	1075							
			国际邮轮乘务管理		88	1741	563	1178							
			国际邮轮乘务管理 (邮轮卓越班)		88	1741	563	1178							
			会展策划与管理		91	1690	582	1108							
120	素质拓展课程	1500151	*劳动教育	必修	1	28	0	28			1周				
121			*信仰教育活动课	限选	3	/	/	/		√	√	√	√	√	
122			*文化修身活动课	限选	2	/	/	/		√	√	√	√	√	
123			*志愿服务活动课	限选	2	/	/	/		√	√	√	√	√	
124			*科创融通活动课	限选	2	/	/	/		√	√	√	√	√	
小计					10	28	0	28							
125	社会实践课程	1500004	*社会实践	限选	5	/	/	/		1周	1周	1周	1周	1周	
考核										1周	1周	1周	1周	1周	
合计			旅游管理		147	2558	1005	1553		20	24	22	20	16	

	旅游管理 (中国国旅旅游卓越班)	147	2558	1005	1553		20	24	22	20	16	
	国际邮轮乘务管理	147	2581	925	1656		20	24	18	20	13	
	国际邮轮乘务管理 (邮轮直通车)	147	2581	925	1656		20	24	18	20	13	
	会展策划与管理	150	2530	944	1586		20	21	21	24	16	
分析	旅游管理总学分 149，总课时 2258，理论课时 1005，理论比例 39.2%，实践课时 1553，实践比例 60.8%											
	旅游管理(中国国旅旅游卓越班)总学分 149，总课时 2258，理论课时 1005，理论比例 39.2%，实践课时 1553，实践比例 60.8%											
	国际邮轮乘务管理总学分 149，总课时 2581，理论课时 925，理论比例 35.8%，实践课时 1656，实践比例 64.2%											
	国际邮轮乘务管理(邮轮卓越班)总学分 149，总课时 2581，理论课时 925，理论比例 35.8%，实践课时 1656，实践比例 64.2%											
	会展策划与管理总学分 152，总课时 2530，理论课时 944，理论比例 37.3%，实践课时 1586，实践比例 62.7%											

七、毕业资格条件

(一) 学分要求

为保证学生素质的全面提升，旅游管理专业（含中国国旅旅游卓越班）学生毕业共须修满 149 学分，其中通识必修课应修满 38 学分，通识限选课修满 4 学分，通识任选课修满 4 学分；专业必修课修满 20.5 学分，专业限选课至少修满 65.5 学分，专业任选课至少修满 2 学分；素质拓展课程修满 10 学分，社会实践课程修满 5 学分。各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》和《邮轮旅游专业（群）学分积累、转换和认定办法》予以认定。

国际邮轮乘务管理专业（含邮轮卓越班）学生毕业共须修满 149 学分，其中通识必修课应修满 38 学分，通识限选课修满 4 学分，通识任选课修满 4 学分；专业必修课修满 20.5 学分，专业限选课至少修满 65.5 学分，专业任选课至少修满 2 学分；素质拓展课程修满 10 学分，社会实践课程修满 5 学分。各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》和《邮轮旅游专业（群）学分积累、转换和认定办法》予以认定。

会展策划与管理专业学生毕业共须修满 152 学分，其中通识必修课应修满 38 学分，通识限选课修满 4 学分，通识任选课修满 4 学分；专业必修课修满 20.5 学分，专业限选课至少修满 68.5 学分，专业任选课至少修满 2 学分；素质拓展课程修满 10 学分，社会实践课程修满 5 学分。各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》和《邮轮旅游专业（群）学分积累、转换和认定办法》予以认定。

(二) 外语水平要求

国际邮轮乘务管理专业、旅游管理专业、会展策划与管理专业必须取得高校英语应用 A 级证书（国际邮轮乘务管理专业学生如通过皇家加勒比集团的招聘面试，外语水平考核结果认定为优秀）；旅游管理（对口）专业必须取得高校英语应用能力 B 级证书或取得 A 级 50 分及以上成绩。

(三) 计算机能力要求

江苏省（全国）计算机等级考试一级证书。

（四）操行合格要求

根据《江苏海事职业技术学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

（五）职业资格和职业技能证书要求

旅游管理专业须取得中华人民共和国文化和旅游部颁发导游资格证书，或掌握旅游管理专业所要求的职业技能，由人文艺术学院组织鉴定。

国际邮轮乘务管理专业须通过基本安全培训和保安意识与保安职责考试，或掌握国际邮轮乘务管理专业所要求的职业技能，由人文艺术学院组织鉴定。

会展策划与管理专业须获得旅游类或设计类相关职业技能证书，或掌握会展策划与管理专业所要求的职业技能，由人文艺术学院组织鉴定。

（六）体质合格要求

根据《国家学生体质健康标准》对学生进行体质测试，考核结果合格以上

八、教学资源配置

（一）师资配置要求

1.校内专任教师要求

熟悉课程开发与课程建设，具有较高的高职教育认识能力；能准确把握本专业发展方向，熟悉邮轮及旅游业发展动态；具有一定的教研教改、学术研究和组织协调能力；具有研究生及以上学历或有一定的行业企业实践经验。

2.校外兼职教师要求

具有丰富的企业实践经历，在企业中从事中层及以上岗位，具有大学及以上学历，有一定教学经验，熟悉邮轮及旅游业发展最新动态。

（二）实践教学条件配置要求

1.校内实训条件

序号	实训中心名称	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的主要实训项目	服务课程名称
1	国际邮轮乘务实训中心	邮轮客舱实训室	床、卫生间设备、家具等	客房服务与管理	邮轮客房服务管理
2		邮轮餐饮实训室	餐桌、餐具、酒水、茶具、咖啡设备等	邮轮酒店服务实践	邮轮餐饮服务管理
3		邮轮宾客实训室	酒店大堂、电脑	邮轮酒店服务实践	邮轮宾客服务管理
4		邮轮咖啡、酒水实训室	咖啡机、磨豆机等咖啡操作用具，酒水、酒具等	邮轮酒店服务实践	邮轮酒水及酒吧服务管理、邮轮咖啡厅管理及咖啡品鉴
5	旅游管理实训中心	校园旅行社	电脑、旅行社软件等操作工具	旅行社产品设计、销售、服务管理	旅游产品设计、旅游电子商务、旅行社经营管理
6		导游模拟实训室	电脑、模拟软件等	导游项目实践	景点导游讲解实务、导游业务

2.校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
1	绿地洲际饭店	前厅、预订中心、中西餐厅服务	酒店管理概览
2	中江集团星洲分公司	邮轮文化、人事管理	邮轮运营管理
3	上秦淮假日酒店	前厅、客房服务	前厅与客房服务标准与技能
4	中国国旅（江苏）国际旅行社	带团综合实训	旅行社经营管理
5	天目湖景区	旅游项目综合实践	导游业务
6	世纪缘酒店集团	旅游酒店综合实践	酒店管理概览
7	中青旅博汇(北京)会展运营管理有限公司	会展策划与管理专业技能实训	会展策划、会展服务
8	南京正大国旅旅行社	带团综合实训	景点导游讲解实务

九、其它说明事项

1. 据国家对专科毕业生的有关要求，在明确培养目标的前提下，依托当前我国旅游行业大发展的背景，以培养旅游专业能力为本位，根据旅游行业各职业岗位的需求，构建相应的知识结构、专业能力和专业技能体系，并配置相应课程。

2. 课程设置和教学学时分配，广泛征求了邮轮企业、酒店、旅行社及景区等用人单位的意见，参考了兄弟院校的经验，并获得专业指导委员会的认可。

3. 本计划注重学生专业能力培养，特别是外语能力、邮轮与酒店管理与服务能力，争取实现人才培养与人才使用“零距离”。同时保证学生在校期间具有足够的知识储备，强调综合素质训练，尤其是人文素质养成，为学生持续发展奠定良好基础。

十、附录

(一) 专业人才培养附规格与校级培养目标支撑表

校级目标 培养规格		职业素养		身心 素质	专业能力		发展能力		责任 意识
		A-1	A-2	B-1	C-1	C-2	D-1	D-2	E-1
知识 (Z)	Z-1				●		●		
	Z-2		●		●	●			
	Z-3	●			●	●			
	Z-4	●		●	●				
	Z-5					●			●
能力 (N)	N-1		●		●	●			
	N-2		●		●	●			
	N-3						●	●	
	N-4		●		●	●			
	N-5					●	●	●	
素质 (S)	S-1	●		●					●
	S-2		●						
	S-3	●		●					●
	S-4			●					
	S-5	●		●			●		●
	S-6	●		●					●

(二) 制定及修改情况说明

人文艺术学院邮轮旅游专业中心组织教师与校外专家、企业专家对 2020 级邮轮旅游专业群人才培养方案进行修订。由彭鹏执笔，经过人文艺术学院邮轮旅游专业中心评审小组评审，评审小组由中国国旅（江苏）国际旅行社总经理助理张岩、中江国际邮轮船员管理中心主任屠小刚、天津海运职业学院教授李宏娟、三江学院副教授曾超、南京旅游职业副教授姜华组成。评审意见如下：

2020 级邮轮旅游专业群人才培养方案专家论证意见

2020 级邮轮旅游专业群人才培养方案充分把握邮轮、旅游、会展三个专业的特色，符合旅游行业要求，培养目标定位准确，课程设置合理科学，充分考虑到旅游行业对人才需求的特点和要求，重点突出邮轮及旅游业人才的需求，较全面地覆盖用人单位的人才要求，并具备鲜明的特色，强调校企合作育人。建议如下：

- 1.基于邮轮业及旅游业的发展趋势，可适当增加双语课程的比例；
- 2.多利用校内实训中心开展技能方面的课程；
- 3.可在相关课程中，按照技能比赛的要求适度开展教学；
- 4.选择合适的 1+X 证书与课程进行紧密结合；
- 5.考虑增加对于学生创新创业能力的培养。

数字媒体专业 (3+2)

人才培养方案 (2020 级)

一、基本信息

(一) 专业群名称

专业群名称	专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)
艺术专业群	艺术设计 (650101)	6510	65

(二) 招生对象

高中阶段教育毕业生或同等学力者

(三) 学制

标准修业年限 3 年，实行弹性学制，最多修业年限 6 年

(四) 教育类型和学历层次

普通高等职业教育、专科

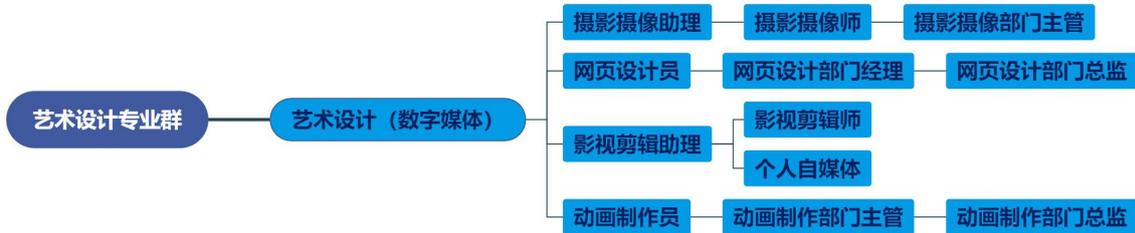
二、职业岗位及发展

(一) 面向岗位

专业名称	专业方向	职业岗位	职业技能等级证书、行业标准或证书		
			证书名称	等级	颁证单位
艺术设计(数字媒体)	摄影摄像	设计师、服务管理岗	1+X 界面设计证书	中级	腾讯云
	网页设计	设计师、服务管理岗			
	摄影后期	设计师、服务管理岗			
	影视剪辑	设计师、服务管理岗			

	动画制作	设计师、服务管理岗			
--	------	-----------	--	--	--

(二) 职业生涯路径



三、人才培养目标及规格

(一) 人才培养目标

专科阶段培养目标：

艺术设计专业群实行“大类招生，分类培养”的人才培养模式，并试行完全学分制与工作室导师制，通过选课制、目标管理、弹性学年制相关手段，为学生营造一个自主自立、自我学习的环境，实现“厚基础、宽专业”的总体目标。根据招生类别不同，各专业学生可以在艺术设计专业群内纵向发展，也可以根据能力和兴趣按照学分制实施方案选其他专业模块课程。

在3年的专科阶段，主要面向游戏开发公司、动画制作公司、虚拟现实产品开发公司、影视传媒公司、电视台、电商网站、广告公司等企业，培养具备，较全面的专业基础知识，较强的软件操作水平，会设计、懂创意、知管理的能力，具有较高的人文艺术素养，能在生产、服务一线从事分析调研、设计制作、研究开发工作，具有职业生涯发展基础的应用型高素质技术技能人才。

本科阶段培养目标：

在2年的本科阶段，主要面向各大网站、网络公司、交互多媒体制作公司、新媒体互动开发公司、数码广告设计、移动互联网领域，各类数字交互产品的设计、制作、运营、渠道、商务等公司和行业部门，培养学生具有深刻的互联网思维能力，扎实交互美术和逻辑设计能力，扎实的产品运营实践基础，以及具备网络多媒体理论与制作技能，并基于网络平台基础上，向交互式多媒体方向发展，

让学生熟练掌握各种网络媒体制作软件，运用多种互动媒体创作工具，能够从事网络多媒体制作、网站设计与制作、数字互动媒体设计与制作、交互界面设计与制作、Flash 二维动画设计与制作、数码广告设计与制作等工作的应用型、创新型、复合型人才。

(二) 人才培养规格

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识 (Z)	Z-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	Z-2	了解艺术设计基本原理与美学知识；
	Z-3	了解影视摄像相关工具、技巧、等理论知识
	Z-4	了解邮艺术设计前沿技术和发展动态；
	Z-5	了解摄影摄像的构图原理和知识；
	Z-6	了解本专业相关行业标准 and 规范；
	Z-7	掌握本专业使用程序与使用方法；
	Z-8	掌握本专业后期处理图像图形表现方法；
	Z-9	掌握本专业视频剪辑，摄影，摄像等拓展性知识；
	Z-10	了解相关影视领域影视业务和影视管理工作的战略规划、资源分配、领导技巧以及人力资源协调的知识。
能力 (N)	N-1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	N-2	具备本专业必需的信息技术应用和资料收集整理能力；
	N-3	具备设影视业跨界知识整合能力；
	N-4	具备本专业信息分析并提出设计构想和论证的能力；
	N-5	具备影视色彩风格草图创意表现和思维表达能力；
	N-6	具备本专业工具、构图、艺术分析应用能力及；
	N-7	具备应用 PS、AI、3D、PR、AE 等软件进行图片，影像处理的能力；
	N-8	具备赏析、影视作品方案的审美能力；
	N-9	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

	N-10	具备项目的组织实施与管理能力；
素养 (S)	S-1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和蓝海视野；
	S-2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	S-3	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	S-4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	S-5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
	S-6	具有一定的人文艺术素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

四、人才培养模式

1、构建本专科贯通的课程体系

试点专业课程体系建设充分利用了行业优势和高职院校实训资源优势、侧重技能培养与应用型本科学科优势培养的特点，取长补短贯通高职教育与应用型本科人才培养。以“厚基础、重实践”为课程体系建设思路。课程体系设置针对艺术设计领域环境设计岗位群分析，根据企业现场岗位群实际工作过程归纳出岗位典型工作任务，提炼出学习情境，设置专业学习课程，借助本科院校完整的学科体系和深厚的师资力量，合理安排出课程体系。

2、“学生为中心”理念，创新教学模式

“3+2”项目树立以学生为中心的理念，在人的全面发展与服务经济社会中寻求平衡，关注学生职业素养、通识能力和可持续学习能力的培养，为学生分类可持续发展的职业发展提供可能。一是进行课堂改造，转变教育教学理念，转变教学方式、方法和手段，转变角色，重塑职责，增强课堂教学活力，提升人才培养质量.实施“线上线下混合式”教学模式，提升学生知识与应用能力。二是对接“1+X”界面设计等证书，实施“课证融通”，将“X”证书培训课程融入人才培养方案，按照岗位能力要求和技能证书考核特点优化课程体系。构建起学生个

性化的学习模式。

五、课程设置及要求

(一) 课程地图

课程模块	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
专业教育 基础	思想政治修养与法律基础(0)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(4)	大学英语2(4)	体育(2)	形势与政策1(0.5)	形势与政策2(0.5)
	大学生心理健康(2)	大学生职业生涯规划(1)	体育(2)	形势与政策1(0.5)	形势与政策1(0.5)	
	体育(2)	形势与政策2(0.5)	军事技能训练(3)	军事理论(1)		
	入学及专业教育(1)	职业生涯规划(1)	创新创业基础(1)	双创英语1(4)		
	设计理论课程	设计软件课程	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效
	设计平台课程	设计理论课程	设计软件课程	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装
	设计软件课程	设计理论课程	设计软件课程	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装
	设计软件课程	设计理论课程	设计软件课程	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装
	设计软件课程	设计理论课程	设计软件课程	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装
	设计软件课程	设计理论课程	设计软件课程	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装
专业拓展模块	专业导学(入学专业教育)	项目化设计基础(素描、色彩、构成、软件)	设计概论,设计美学,中外美术史,艺术设计史,中外建筑史	设计软件(CAD),设计软件(AU),设计软件(3D),设计软件(RHINO),设计软件(CAD)	设计软件(CAD),设计软件(AU),设计软件(3D),设计软件(RHINO),设计软件(CAD)	设计软件(CAD),设计软件(AU),设计软件(3D),设计软件(RHINO),设计软件(CAD)
	劳动教育	加修教育类课程、文化修养类课程、志愿服务类课程、科创类活动课	劳动教育	加修教育类课程、文化修养类课程、志愿服务类课程、科创类活动课	劳动教育	加修教育类课程、文化修养类课程、志愿服务类课程、科创类活动课
	艺术采风(写生、考察)	专题设计	艺术采风(写生、考察)	专题设计	艺术采风(写生、考察)	专题设计
	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践
	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践
	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践
	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践
	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践
	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践
	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践	社会实践
技能实践模块	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作
	摄影摄像基础	影视视听语言	新媒体短视频运营与包装	后期合成与特效	微电影创作	影视综合项目创作

(二) 课程与核心能力对照表

序号	课程代码	课程名称	解决问题	信息素养	项目管理	终身学习	沟通交流	规则意识	创新意识	专业能力
1		设计基础 1 (素描、色彩)	√				√	√		√
2		设计基础 2 (原理、方法)				√	√	√		√
3		设计软件 (PS)			√	√	√		√	√
4		剧本写作			√			√	√	√
5		艺术采风 (写生、考察)			√	√	√	√		√
6		认知实习 (艺术季活动)	√	√	√				√	√
7		影视艺术概论	√	√	√				√	√
8		数字绘画	√				√			√
9		设计软件 (AI)						√		√
10		职业技能鉴定 (1+X 证书)						√		√
11		设计软件 (3D)	√		√		√	√	√	√
12		摄影摄像基础	√	√	√		√			√
13		影视视听语言						√		√
14		新媒体短视频制作		√	√			√		√
15		MG 动画设计	√		√		√			√
16		数字动效设计					√			√
17		影视剪辑实务					√			√
18		后期合成与特效	√		√		√			√
19		微电影创作	√		√		√			√
20		影视综合项目创作	√		√		√			√
21		摄影照明					√			√
22		MV 创作	√		√			√	√	√
23		影视广告创作	√	√	√					√
24		空间摄影艺术	√	√	√					√
25		音频创作与编辑	√	√	√					√

六、教学进程安排

数字媒体艺术专业（专转本）海事学院 3+2 项目课程设置安排

Digital media art, 130508

前段：艺术设计（数字媒体）专业（3 年）课程设置安排表

学习领域	对应行动领域	学习领域课程	学分	学时	实践学时	考核方式	开课学期
通用能力学习领域	公共必选课程类	思想品德修养与法律基础	3	48	16	试	1
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	16	试	2
		形势与政策	3	48	0	查	每学期
		军事理论	2	36	0	查	2
		军事技能训练	3	84	84	查	1
		大学生心理健康	2	32	16	查	1
		公共体育	4	108	108	查	1234
		职业生涯规划	1	16	8	查	1
		就业指导	1	16	8	查	5
		创新思维与方法	2	32	8	查	1
		计算机应用基础	3	56	24	试	2
		大学生廉洁教育	1	16	8	查	2

		公共艺术（限选）	2	44	28	查	2
		海事与海洋类（限选）	2	32	0	查	2345
		人文与社会类（任选）	2	32	0	查	2345
		大学英语	4	62	0	查	12
		大学英语听力与会话	4	62	62	查	12
通用能力学习领域学时学分小计			43	788	386		
专业能力学习领域	专业基础课程类	设计基础 1（素描、色彩）	4	56	40	查	1
		设计基础 2（原理、方法）	4	56	20	查	1
		设计软件（PS）	4	56	40	查	1
		剧本写作	2	32	12	查	1
		艺术采风（写生、考察）	2	56	56	查	2
		认知实习（艺术季活动）	1	28	28	查	2
		影视艺术概论	2	32	4	查	2
		数字绘画	4	64	20	查	2
	专业必修课	设计软件（AI）	4	64	32	试	2
		职业技能鉴定（1+X 证书）	3	84	84	查	3
		设计软件（3D）	4	64	40	查	3
		摄影摄像基础	2	32	20	查	3
		影视视听语言	2	32	20	查	3
新媒体短视频制作		2	32	20	查	4	
MG 动画设计		4	64	40	查	4	

		数字动效设计	4	64	40	查	4	
		影视剪辑实务	2	32	20	查	5	
		后期合成与特效	4	64	40	查	5	
		微电影创作	4	64	64	查	5	
		新闻采访与写作	2	32	32	查	5	
		影视综合项目创作	8	128	128	查	6	
		职业核心能力学习领域学时学分小计			68	1136	800	
职业拓展能力学习 领域	专业拓展任选课： 选 1	摄影照明	2	32	16	查	2345	
		MV 创作	2	32	16	查	2345	
		影视广告创作	2	32	16	查	2345	
		空间摄影艺术	2	32	16	查	2345	
		音频创作与编辑	2	32	16	查	2345	
	素质拓展课程	劳动教育	1	28	28	查	2	
		信仰教育活动课	3			查	12345	
		文化修身活动课	2			查	12345	
		志愿服务活动课	2			查	12345	
		科创融通活动课	2			查	12345	
		社会实践	5			查	12345	
	职业拓展能力领域学时学分小计			17	60	44		
	总学时、总学分			112	1984	1212		

后段：数字媒体艺术（2年）课程设置安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时					各学期周学时分配								
				共计	讲授	研习	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八	
基础 教育 课程	100001	大学生就业指导	1	16	8			8								1	
	课程类别小计		1	16	8			8								1	
专业 教育 课程	030192	数字媒体艺术概论	2	32	32								2				
		数字影视合成	4	64	32			32					4				
		数字艺术设计	4	64	32			32					4				
		影视虚拟空间技术	4	64	32			32					4				
		数字影视编辑	4	64	32			32					4				
		短视频创作	4	64	32			32					4				
		数字影视特效	4	64	32			32						4			
		数字艺术制作	4	64	32			32						4			
	030337	影视特效短片创作	4	64	32			32						4			
		影视宣传包装设计与制作	4	64	32			32						4			
		动态图形设计与制作	4	64	32			32						4			
	030649	综合设计与创作	8	128	64			64								8	

	课程类别小计		50	832	416			384					22	20	8	
专业 选修 课程	030465	字体与版面设计	2	32	16			16					2			
		影视声音制作	2	32	16			16					2			
		影视特效精品分析	2	32	32								2			
	030472	中外电影史	2	32	32									2		
	030619	影视宣传包装精品分析	2	32	32									2		
		专业写生	2	32				32						2		
	应修学时学分小计		12	192	128			64						6	6	
公共 任选 课																
	应修学时学分小计		6	96												
	集中实践教学环节		11													
	学时学分总计/各学期周学时合计		80	1136	552			456					28	26	9	

七、毕业资格条件

(一) 学分要求

学生共须修满 112 学分，其中通识必修课应修满 43 学分，通识限选课修满 7 学分,专业能力修满 66 学分，职业拓展能力专业限选课至少修满 17 学分。各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》和《艺术设计专业（群）学分积累、转换和认定办法》予以认定。

(二) 外语应用能力要求

艺术设计专业学生必须取得全国大学英语四级 380 分以上或高校英语应用能力 A 级证书。

(三) 现代信息技术应用能力要求

艺术设计专业学生应获得教育部（江苏省）计算机考试一级证书。

(四) 职业资格和职业技能等级证书要求

艺术设计专业学生建议获得 1+X 界面设计证书或其他职业技能等级证书。

证书名称	颁证机构	取证要求	主要支撑课程	建议获取时间
1+X 界面设计证书	腾讯云	建议获取	项目化设计基础、1+X 证书培训考核	第三学期

1. 操行合格要求

根据《江苏海事职业技术学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

2. 体育合格要求

体质测试考核结果合格以上。

八、教学资源配置

(一) 师资配置要求

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握

本专业的发展方向,熟悉艺术设计领域的发展动态,能站在艺术设计行业的前沿,及时更新知识;具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求,原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

2.校外兼职教师要求

企业能工巧匠作为专业兼职教师,熟悉艺术设计领域的发展动态,能站在艺术设计行业的前沿,及时更新知识;具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求,原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

(二) 实践教学条件配置要求

1.校内实训条件

序号	实训室名称	主要教学设备 配备标准	完成的主要 实训项目	服务课程名称
1	天光画室	画架、画板、石膏、 静物	素描、线描、透视、静物写生、 材料表现、设计色彩的创造 能力	项目化设计基 础、游艇造型 设计(快题)
2	材料工艺 实训室	装饰装修材料样板、 摄影器材、扫描仪、 实物投影仪、实训 桌椅	材料的力学性质;材料的加工 成型工艺;多种材质材料的互 相结合	邮轮内装工 艺、游艇码头 材料与工艺
3	模型制作 实训室	3D 打印机、激光雕 刻机、彩色打印机、 实物投影仪、各类木 工工具、打磨工具	模型制作实验项目	模型设计制作
5	职业技能 鉴定中心	实训桌椅、投影仪、 绘图电脑	计算机辅助设计项目	1+X 证书培 训考核、设计软件

6	艺术设计工作室	输入输出设备、电脑、线拍、照相机、摄像机	工作室项目设计	专题设计、游艇设计项目、邮轮室内设计项目
7	数字媒体实训室	投影仪、桌子、椅子等设备	三维动画设计、数字绘画、UI设计	邮轮公共空间设计
8	海丝苑集装箱展厅	电脑、交互媒体平台、投影仪、桌子、椅子等设备	文化创意产品设计展示	毕业设计答辩、非遗衍生设计
9	工作室教区文化展区	高清显示屏、投影、桌椅	设计作品展板展示、动态交互作品展示	艺术采风、项目化设计基础
10	油泥模型实验室	三坐标、油泥模型平台、油泥模型工具	邮轮游艇的形态分析讨论与草模验证试制	游艇美学与人机学、游艇设计项目、邮轮室内设计项目
11	人机工程实验室	人体形体测量尺、人体测高计、知觉深度测试仪、视觉反应时测试仪、空间知觉测试仪	人体测量、人体感知与反应、信息与信息传输、工作空间与环境系统	游艇美学与人机学、邮轮公共空间设计
12	丝网印刷实验室	绷网机、曝光机、烘干机、清洗池、拷贝台、对开自动丝网印刷机、晾晒架	印刷技术再现设计效果的基本方法和工艺流程	邮轮展示文字与编排
13	交互设计实验室	美国 AMTI 三维测力平台、西班牙 STT 无线 iSen 动作传感系统、乐高套装	智能生活、老龄化社会和健康辅助等	展示广告设计(3D)
14	灯光与物理技术实验室	人工照明实验设备有光色柜、色温柜、显色柜、LED 灯光展示间、可调式灯光	教学展示、人工照明实验研究；可以为照明设计、空间设计、室内设计等课程提供支持	游艇设计项目、邮轮室内设计项目

15	海上丝绸之路展廊	展廊展示用具	开展传统文化、海洋文化、企业文化、邮轮文化以及艺术实践活动提供学习与交流活动	邮轮展示创意设计、模型设计制作
16	木工制作项目中心	德国 festool 电动工具、曲线锯、台锯、半固定式工作站、多米诺连接系统、气动磨机抛光系统	提供木材加工工艺实用性技术支持	邮轮展示创意设计、模型设计制作
17	虚拟现实项目中心	多通道投影环幕系统, 6 套高性能工作站、VRP、EON 等正版虚拟现实制作软件	虚拟现实领域的科研、教学研究及虚拟现实项目	毕业设计答辩、邮轮展示广告设计(3D)
18	景观工程项目中心	景观工程机具	行业企业施工员、质检员、预算员、安全员、材料员、资料员“六大员”职业岗位技能训练的主要场所, 园林景观设计施工技能大赛赛项训练场地	游艇码头景观材料与工艺、邮轮内装工艺、游艇码头公共设施设计
19	公共艺术项目中心	电窑炉、燃气梭式窑炉、大型雕塑架、拉坯机	雕塑、陶艺、玻璃等	公共艺术、项目化设计基础、艺术采风(写生 考察)
20	室内装饰项目中心	装饰装修材料展示识别实训室、室内装饰工艺实景展示和体验	墙面工程、水电工程、顶面工程、地面工程、幕墙门窗工程等室内装饰装修工艺流程、施工节点和工艺要点、装修过程和施工技术	邮轮内装工艺(装配式室内)、邮轮舱室室内设计
21	海事教育博物馆文化中心	电脑、展示屏	对外技术服务承接设计项目, 以项目为载体, 以工作流程为环节	邮轮游艇主题装置设计项目、邮轮游艇主题室内设计项目、邮轮游

				艇主题公共设施设计项目、邮轮游艇主题展示设计项目
22	艺术设计项目管理与洽谈室	电脑、展示屏	工程计量与计价、施工图绘制、施工组织设计、施工信息管理、投标文件编制	游艇设计与实务
23	印刷技术创新研发服务中心	印刷前期信息采集的滚筒扫描仪、打印输出以及印后书籍装帧的设备	有电分室、书籍装帧手工操作区及输出打印室，为广告设计、展示设计、书籍装帧设计、编排设计课程提供实践空间与设备	邮轮展示文字与编排、邮轮视觉形象设计
24	摄影摄像研发中心	摄影工作室装备有专业级的摄影、灯光、黑白暗房、数字后期制作等成套设备，建有无影墙影棚、暗房、冲印室、数码后期制作室	围绕摄影主题开展讲座、沙龙、工作坊、展览等一系列学术科研活动	毕业设计答辩、项目化设计基础
25	传统国画书法艺术传承中心	中国历代名书画、紫砂陶艺作品、青花瓷器作品	艺术设计专业的学生进行书画临摹学习和创作的场所，同时承担其他专业的国画课程教学。	公共艺术、项目化设计基础、艺术采风（写生、考察）
26	非遗衍生设计研发服务中心	织机等传统工艺设备	工艺美术（云锦、织绣、印染等）；戏曲类非物质文化遗产	非遗衍生设计

2.校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
1	上海建工装饰集团有限公司	邮轮内装设计	邮轮舱室室内设计
2	亚美利哥室内装饰有限公司	室内设计	邮轮公共空间设计

3	宏村写生基地	艺术采风	艺术采风
4	南京赏心谷景区	艺术采风	艺术采风
5	深圳厚承景观建筑与室内装饰有限公司	码头景观设计实训	邮轮码头公共设施设计
6	南京爱生活装饰有限公司	室内设计实训	邮轮舱室室内设计
7	南京丝路数字视觉有限公司	设计师实务	专题设计
8	南京唯晶科技有限公司	毕业实习	毕业设计答辩
9	南京新蜂科技有限公司	专业认知实践	专业导学
10	南京飞任三维动画制作公司	游艇造型设计实训	游艇造型设计
11	江苏原力动画制作有限公司	毕业实习	毕业设计
12	南京艺德源动画制作公司	毕业实习	毕业设计答辩
13	苏州金螳螂建筑装饰有限公司	毕业实习	毕业设计答辩
14	杭州微眼家居有限公司	设计师实务	邮轮舱室室内设计
15	杭州万豪家居有限公司	毕业实习	毕业设计答辩
16	南京钟灵毓秀文化传播有限公司	专业认知实践	专业导学
17	九月天家居	毕业实习	毕业设计答辩
18	南京金泰文化传播有限公司	视觉设计	邮轮视觉形象设计

九、其它说明事项

1.本专业人才培养方案根据《江苏海事职业技术学院关于制定 2020 级专业人才培养方案指导性意见》，并结合本专业人才需求情况进行修订；

2.本专业人才培养方案是制定学期教学实施计划的依据，在方案实施过程中，应密切注意市场行情发展、用人单位需求及考证变化，必要时可按教学管理规定要求对本方案进行修订、调整和增删，需要根据 E1 版质量管理体系文件，向上级主管部门提出书面申请。

十、附录

(一) 专业人才培养附规格与校级培养目标支撑表

校级目标 培养规格		职业素养		身心 素质	专业能力		发展能力		责任 意识
		A-1	A-2	B-1	C-1	C-2	D-1	D-2	E-1
知识 (Z)	Z-1	●					●		
	Z-2					●		●	
	Z-3					●			
	Z-4		●			●	●		
	Z-5				●	●			
	Z-6					●	●		●
	Z-7		●		●				
	Z-8				●				
	Z-9		●	●		●			
	Z-10			●					●
能力 (N)	N-1		●	●	●	●	●		
	N-2		●		●	●			
	N-3					●		●	
	N-4		●		●	●			
	N-5				●			●	
	N-6				●				
	N-7				●				
	N-8				●		●	●	
	N-9			●		●			
	N-10					●			●
素质 (S)	S-1	●		●			●	●	
	S-2	●		●			●		●
	S-3	●	●	●	●				●
	S-4	●		●	●		●		●
	S-5			●			●		
	S-6						●		