

附件4

## 江苏省高等职业教育第二批高水平专业群

# 立项申请表

学校名称（盖章） 江苏海事职业技术学院

专业群名称 艺术设计专业群

填报日期 2024年10月12日

江苏省教育厅制

2024年9月

# 填写要求

- 一、本表各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。申报学校应对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、“专业名称”“专业代码”请按《职业教育专业目录（2021年）》（含2021—2023年增补的专业）中的专业填写，不得为“专业类”“专业（专业方向）”或其他形式。
- 三、所有申报、建设内容均填入本表，无须另附建设方案。
- 四、申请立项表中各专业数据应与2024年高等职业院校人才培养工作状态数据平台中数据一致。
- 五、申请立项表中有关资金的数据口径按自然年度统计。

## 内容真实性责任声明

江苏海事职业技术学院 对《江苏省高等职业教育第二批高水平专业群立项申请表》及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

年 月 日

## 一、专业群基本情况

<b>专业群名称</b>		艺术设计专业群		<b>主要面向产业</b>		邮轮产业	
<b>面向职业岗位（群）</b>		专业化设计服务人员、邮轮内部装饰人员、邮轮酒店智能工程人员					
<b>服务区域布局情况</b>				沿海经济带、长江经济带			
服务江苏省“1650”产业体系先进制造业集群/51010战略性新兴产业集群名称				高技术船舶和海洋工程装备集群/智能制造装备产业集群			
服务江苏产值千亿元级现代农业/“十四五”现代服务业名称				“十四五”现代服务业之文化旅游			
<b>服务产业园区名称</b>				上海吴淞口国际邮轮港、海门高技术船舶海工装备产业园			
<b>专业群包含专业</b>	<b>序号</b>	<b>专业代码</b>	<b>专业名称</b>	<b>所在院（系）</b>	<b>所属专业大类</b>		
	1	550101	艺术设计	邮轮学院	文化艺术大类		
	2	460509	邮轮内装技术	邮轮学院	装备制造大类		
	3	440404	建筑智能工程技术	机电学院	土木建筑大类		
<b>专业群负责人</b>							
<b>姓名</b>	王丽莉		<b>性别</b>	女	<b>出生年月</b>	1979.2	
<b>学历</b>	本科		<b>学位</b>	硕士	<b>专业技术职务</b>	教授	
<b>职业技能证书</b>	高级工艺美术师		<b>行政职务</b>	邮轮与艺术设计学院院长	<b>联系电话</b>	18001599921	
<b>专业群负责人代表性成就（200字以内）</b>		江苏省“333工程”第三层次培养对象、江苏省职业教育邮轮美学设计技艺技能传承平台领衔人、主持江苏省青蓝工程优秀团队-邮轮全产业人才培养教学团队、主持江苏省示范性虚拟仿真基地-邮轮产业全过程虚拟仿真基地、主持江苏省职业教育邮轮内装技术专业教学资源库；任江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会艺术设计类专业委员会副秘书长、全国建筑装饰行业科学技术奖专家、国家学分银行专家、全国邮轮职业教育协同发展联盟常务理事；指导学生获全国职业院校技能大赛环境艺术设计赛项一等奖、获全国职业院校信息化教学大赛二等奖等。					

合作企业情况				
本专业群合作企业总数	142	本专业群合作企业订单培养总数（人）	101	
本专业群合作企业共同开发课程总数（部）	89	本专业群为企业培训员工总数（人天）	5764	
本专业群合作企业准捐赠设备总值（万元）	109.5	本专业群合作企业捐赠设备总值（万元）	24	
本专业群合作企业支持兼职教师总数（人）	135			
群内至少三个专业共享的合作企业数（个）	15	共享合作企业名称	招商局工业集团有限公司、上海远洋运输有限公司、上海大都会游艇有限公司、上海建工集团、中船舰客教育科技有限公司、江苏中江国际人才发展有限公司、中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司、远大科技集团有限公司、金螳螂建筑装饰股份有限公司、南京交换空间装饰有限公司、南京百纳艺术设计中心、南京观朴艺术博物馆、南京途牛国际旅行社有限公司、上海楚阳餐饮管理有限公司南京分公司、江苏海院世纪缘国际邮轮酒店	
群内至少三个专业共享的用人单位数（个）	15	共享用人单位名称	招商局工业集团有限公司、上海远洋运输有限公司、上海大都会游艇有限公司、上海建工集团、中船舰客教育科技有限公司、江苏中江国际人才发展有限公司、中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司、远大科技集团有限公司、金螳螂建筑装饰股份有限公司、南京交换空间装饰有限公司、南京百纳艺术设计中心、南京观朴艺术博物馆、南京途牛国际旅行社有限公司、上海楚阳餐饮管理有限公司南京分公司、江苏海院世纪缘国际邮轮酒店	
典型合作企业1	合作企业名称	金螳螂建筑装饰股份有限公司	深度合作的群内专业名称	艺术设计
	校企合作概况（含企业规模、产值、员工总数等基本情况，200字以内）	金螳螂建筑装饰股份有限公司成立于1993年1月，注册资本26亿，员工2万余人，总部设在中国苏州，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的集团。近年来，金螳螂EPC模式基于集团建筑设计与施工全产业链资源优势和管理优势，打造“一站式委托，全方位服务”的平台，包括土建、机电、幕墙、景观、内装、智能化、软装等，以客户需求为基础，对项目的全阶段或若干阶段进行工程总承包。公司积极参与我校人才培养方案修订、学生岗位实践和教师企业实践中。		
	年份	2022年	2023年	2024年
	入职该企业的群内专业学生数	13	11	15

典型合作企业2	合作企业名称	招商局工业集团有限公司	深度合作的群内专业名称	邮轮内装技术
	校企合作概况 (含企业规模、产值、员工总数等基本情况, 200字以内)	招商局工业集团有限公司成立于1997年11月, 是招商局集团旗下海洋装备制造业务板块, 公司业务主要集中在船舶维修改装、海工装备制造、船舶制造以及海洋装备配套服务等方面。公司总资产已近60多亿港元, 员工总数超过4300人。公司与学校建立紧密校企合作关系, 在人才培养、科研合作、企业人才储备等方面达成产学研深度融合, 共同培养高素质技术技能人才。		
	年份	2022年	2023年	2024年
	入职该企业的群内专业学生数	—	—	17
典型合作企业3	合作企业名称	远大科技集团有限公司	深度合作的群内专业名称	建筑智能化工程技术
	校企合作概况 (含企业规模、产值、员工总数等基本情况, 200字以内)	远大科技集团有限公司成立于1992年06月20日, 注册资本5亿, 员工3000余人, 总部设于长沙, 产品覆盖80多个国家; 远大空调有限公司、远大能源利用管理有限公司、远大洁净空气科技有限公司和远大可建科技有限公司均属于该集团。公司积极参与我校人才培养方案修订、学生岗位实践和教师企业实践中。		
	年份	2022年	2023年	2024年
	入职该企业的群内专业学生数	4	0	3
典型合作企业4	合作企业名称	中国江苏国际经济技术合作集团有限公司	深度合作的群内专业名称	邮轮内装技术
	校企合作概况 (含企业规模、产值、员工总数等基本情况, 200字以内)	中国江苏国际经济技术合作公司, 成立于1980年, 是首批获得对外经营权的国营外经企业之一。公司注册资本30亿元, 资产总额达182亿元, 拥有40家二级经营机构。中江国际开创了“邮轮直通车”项目, 与邮轮集团及国际酒店合作建立实习基地, 提供实习至就业的一站式服务。该项目与院校教育相结合, 实施学分互认、师资共享等合作机制, 并融入行业培训标准, 旨在实现高品质的实习就业直通模式。		
	年份	2022年	2023年	2024年
	入职该企业的群内专业学生数	6	7	3
典型合作企业5	合作企业名称	中国国旅(江苏)国际旅行社有限公司	深度合作的群内专业名称	艺术设计
	校企合作概况 (含企业规模、产值、员工总数等基本情况, 200字以内)	中国国旅(江苏)国际旅行社有限公司是江苏省历史最悠久, 规模最大的旅行社企业之一, 是国旅总社控股子公司。公司目前有各类专业人员500多人, 办公面积超过4000平方米, 在南京市内设有30个营业门店, 省内有8家分公司。校企双方在人才培养和课程建设方面有深度合作, 共同组建国旅“卓越班”和“教师企业工作站”, 并在打造研学基地和海事教育博物馆等多方面展开合作。		
	年份	2022年	2023年	2024年
	入职该企业的群内专业学生数	9	7	9

专业群资源相关性				
课程情况	群内至少三个专业共享的专业课程数（门）	7	共享专业课程名称	BIM技术、计算机辅助设计（CAD）与建模（3D）、建筑设备CAD设计、建筑识图及工程制图、职业技能鉴定、邮轮美学、项目化设计基础
实训基地情况	群内至少三个专业共享的校内实训基地数（个）	5	共享校内实训基地名称	邮轮产业全过程虚拟仿真实训基地、长三角现代航海技术虚拟仿真实训基地、智能化机舱综合实训基地、海丝苑实训基地、国际邮轮乘务实训基地
	群内至少三个专业共享的校外实习实训基地数（个）	9	共享校外实习实训基地名称	中远海运船员管理有限公司基地、江苏国际海员服务有限公司基地、厦门泛海国际船舶管理有限公司基地、江苏远洋运输有限公司基地、大连华洋海事有限公司基地、青岛韦立国际船舶管理有限公司基地、北京鑫裕盛船舶管理有限公司基地、中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司实训基地、江苏中江国际人才发展有限公司基地
教师情况	群内至少三个专业共享的专任专业教师数（人）	38	共享专任专业教师姓名	王丽莉 李珊英 王玉洁 海光美 赵善国 刘昭亮 黄龙 彭鹏 户文月 雷峻 宋岚 陈砚池 姜锐 李蕙坤 潘叶 石顺义 宫继萍 史阳春 万春慧 赵萍 席彬 何娟 尚林 罗悦 江小春 张小伟 朱志惠 邹冬芳 唐一 王楠 孙忠 张静 安瑛 陈思思 陈梦冉 张璇 闫娜 孙清
	群内至少三个专业共享的校外兼职教师数（人）	14	共享校外兼职教师姓名	李涛（产业教授） 戴健（产业教授） 屠小刚（产业教授） 刘俊（产业教授） 鲍海玲（产业教授） 邬婷婷 陈婧 徐田荣 焦丽 钱彦云 杨娟 张欣慰 宋涛 刘祥 阮亚威

专业群基本状态数据				
在校生情况	本专业群全日制高职在校生数（人）	1598	其中：本专业群一年级在校生数（人）	553
	其中：本专业群二年级在校生数（人）	486	其中：本专业群三年级在校生数（人）	595
招生就业情况	本专业群2024级招生计划数（人）	590	本专业群2024级实际录取数（人）	585
	本专业群2024届毕业生数（人）	427	本专业群2024届毕业生初次就业率（%）	84.3
	本专业群2024届毕业生本省市就业比例（%）	34.9	本专业群2024届毕业生对口就业率（%）	88.4
	本专业群2023届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	98.9		
教师情况	本专业群校内专任教师数（人）	47	本专业群专任教师双师素质比例（%）	97.9%
	本专业群2023-2024学年兼职教师总数（人）	20	本专业群2023-2024学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	21.3
实训基地情况	本专业群校内实训基地数（个）	26	本专业群校内实训基地生均设备总值（万元/生）	1.73
	本专业群校外实习实训基地数（个）	25	本专业群2023-2024学年校外实习实训基地接受岗位实习学生数（人）	164
	本专业群校外实习实训基地接收2023届毕业生就业数（人）	63		
境外办学情况	本专业群开展境外办学项目数（个）	1		



## 二、专业群内专业基本情况

### 2-1 艺术设计专业基本情况

专业代码	550101	专业名称	艺术设计	
所在院（系）	邮轮与艺术设计学院	所属专业大类	文化艺术大类	
在校生情况	全日制高职在校生数（人）	622	其中：一年级在校生数（人）	191
	其中：二年级在校生数（人）	190	其中：三年级在校生数（人）	241
招生就业情况	2024级招生计划数（人）	200	2024级实际录取数（人）	198
	2024届毕业生数（人）	189	2024届毕业生初次就业率（%）	81.2
	2024届毕业生本省市就业比例（%）	33.1	2024届毕业生对口就业率（%）	92
	2023届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100		
教师情况	校内专任教师数（人）	16	专任教师双师素质比例（%）	93.75
	2023-2024学年兼职教师总数（人）	8	2023-2024学年兼职教师授课课时数占专业课总课时的比例（%）	23.5
实训基地情况	校内实训基地数（个）	12	校内实训基地生均设备总值（万元/生）	1.794
	校外实训基地数（个）	7	校外实习实训基地接收2023届毕业生就业数（人）	34
	2023-2024学年校外实习实训基地接受岗位实习学生数（人）	57		
境外办学情况	开展境外办学项目数（个）	2		

2-2 邮轮内装技术专业基本情况

专业代码	460509		专业名称	邮轮内装技术
所在院（系）	邮轮与艺术设计学院		所属专业大类	装备制造大类
在校生情况	全日制高职在校生数（人）	177	其中：一年级在校生数（人）	78
	其中：二年级在校生数（人）	40	其中：三年级在校生数（人）	59
招生就业情况	2024级招生计划数（人）	80	2024级实际录取数（人）	80
	2024届毕业生数（人）	0	2024届毕业生初次就业率（%）	0
	2024届毕业生本省市就业比例（%）	0	2024届毕业生对口就业率（%）	0
	2023届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0		
教师情况	校内专任教师数（人）	5	专任教师双师素质比例（%）	60
	2023-2024学年兼职教师总数（人）	2	2023-2024学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	26.8
实训基地情况	校内实训基地数（个）	7	校内实训基地生均设备总值（万元/生）	2.165
	校外实训基地数（个）	3	校外实习实训基地接收2023届毕业生就业数（人）	0
	2023-2024学年校外实习实训基地接受岗位实习学生数（人）	50		
境外办学情况	开展境外办学项目数（个）	0		

2-3 建筑智能化工程技术专业基本情况

专业代码	440404		专业名称	建筑智能化工程技术
所在院（系）	轮机与电气工程学院		所属专业大类	土木建筑大类（44）
在校生情况	全日制高职在校生数（人）	280	其中：一年级在校生数（人）	100
	其中：二年级在校生数（人）	95	其中：三年级在校生数（人）	85
招生就业情况	2024级招生计划数（人）	100	2024级实际录取数（人）	100
	2024届毕业生数（人）	80	2024届毕业生初次就业率（%）	81.2%
	2024届毕业生本省市就业比例（%）	32.31%	2024届毕业生对口就业率（%）	58.75%
	2023届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100%		
教师情况	校内专任教师数（人）	5	专任教师双师素质比例（%）	100%
	2023-2024学年兼职教师总数（人）	3	2023-2024学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	10%
实训基地情况	校内实训基地数（个）	7	校内实训基地生均设备总值（万元/生）	0.82
	校外实训基地数（个）	4	校外实习实训基地接收2023届毕业生就业数（人）	11
	2023-2024学年校外实习实训基地接受岗位实习学生数（人）	65		
境外办学情况	开展境外办学项目数（个）	1		

### 三、专业群建设方案综述

#### 3-1 专业群结构

##### 3-1-1 专业群服务面向

我国邮轮产业发展迅速，已成为全球第二大邮轮市场，在全球邮轮市场持续回暖的背景下，中国邮轮经济正迎来前所未有的黄金发展期。随着一系列国家及地方政府密集出台的扶持政策相继落地，邮轮产业正加速迈向高质量发展的新纪元。

艺术设计专业群面向邮轮产业，具有广泛而独特的服务面向，以提升邮轮新质生产力、谱写海洋强国新篇章宗旨。专业群面向邮轮数字化设计、内装技术、智能化施工等新趋势，以“艺术与技术融合、智能与数字协同”为定位，塑造邮轮产业新型岗位群。专业群以培养懂邮轮、精设计、会智能、能协作、善创新，了解邮轮行业背景，精通艺术设计，掌握智能化技术，具备跨专业协作与创新应用能力的人才为目标。



图1 艺术设计专业群逻辑关系与产业对应图

##### 3-1-2 群内专业逻辑性

艺术设计专业群的三个专业在邮轮产业中相互协作，共同为邮轮的设计、建造提供全方位的支持。邮轮产业作为高端旅游与服务业的璀璨明珠，其核心竞争力在于独特的设计美学与卓越的服务体验。艺术设计专业汇聚了创意策划、视觉设计、

环境艺术等多领域精英，能够深度挖掘邮轮文化内涵，打造差异化品牌形象。通过跨界融合，专业群可精准对接邮轮设计、内饰装修、活动策划等关键环节，提升邮轮产品附加值，助力产业转型升级。因此，强化艺术设计专业群与邮轮产业的对接，不仅是推动文化产业创新发展的重要举措，更是提升国家旅游软实力、构建国际旅游竞争新优势的战略选择。

### **1. 专业技能互补**

专业群通过多专业整合，构建覆盖邮轮产业关键环节的综合体系。创新设计方面，艺术设计提供创意思维和美学指导，提供邮轮审美形象和用户体验；内装技艺方面，邮轮内装技术专注于空间规划和环境营造，智能化工程技术提升邮轮的安全效率和科技体验。

### **2. 教学资源共享**

专业群教学资源共享度高，促进知识、技能和经验的交流。专业课程相互开放，跨专业选修，拓宽学生的知识技能范围；实训基地等硬件设施供各专业共同使用，强化技能实训教学；学生参与跨专业项目，提升综合应用能力；教学资源库等信息资源开放共享，促进知识交流；政策与机制保障，确保资源共享的有效实施。

### **3. 职业岗位融通**

艺术设计专业群就业相关度密切，在邮轮内装室内设计、邮轮码头景观设计、内装智能设施管理、邮轮展示形象设计、邮轮品牌数字媒体等行业企业，为学生提供多元化的就业方向和职业发展机会。

## **3-2 建设基础**

江苏海事职业技术学院艺术设计专业群，涵盖艺术设计、邮轮内装技术、建筑智能化工程技术等三大专业。该专业群秉承“课程交叉、优势互促、资源共享”等理念，以“无界化”思维模式打通学院、专业、课程之间的界限，通过协调融合、跨学科深度合作，以“设计+文旅”的培养形式，积极探索具有中国特色的邮轮全产业链人才培养模式。

### **3-2-1 专业群综合实力**

### **1. 邮轮全链育才，招生就业好**

专业群现有在校生1231余人，在人才培养上，专业群对接岗位群，校企联合现场工程师、现代学徒制、订单班培养等，培养了一大批企业急需的高技能邮轮人才。近年来就业率始终保持在98%、就业满意度保持95%、用人单位满意度保持98%以上。与南京传媒学院职普贯通培养的“3+2”本科生 X人。师生创新能力强，累计专利授权 X项，获“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 X项、铜奖 X项，“挑战杯”全国大赛特等奖 X项、一等奖 X项，全国职业院校技能大赛一等奖1项、二等奖1项，起到重要示范带动作用。

### **2. 创研邮轮标准，教学条件优**

专业群按照“课程体系层级化、教学内容项目化、教学资源数字化”的思路，对接行业企业标准，以职业能力培养为主线，系统设计专业群多元融合层级式课程体系。建成较为完善的实践教学条件和数字化教学资源，入选职业教育国家规划教材X本，国家级在线精品开放课程X门，江苏省职业教育规划教材X本，江苏省高等教育“十四五”重点教材 X本；完成省部级教改课题X项。主持编制教育部行指委《邮轮内装技术专业标准》，主持完成“邮轮安全管理”“大学生创新创业基础”等2项国家级教学资源库建设，“邮轮内装技术”入选2024年江苏省职业教育专业教学资源库项目。

### **3. 邮轮教育先锋，师资队伍强**

专业群建有XXX工作站和XXX技能大师工作室，X个省级科技创新团队、X个省级教学团队。现有专任教师X人，其中博士X人，博士占比X%。师资队伍中，拥有省教学名师、省突出贡献的中青年专家、省技术能手等X人次，“双师”比达X%；聘有行业知名专家、产业教授等兼职教师X名。

## **3-2-2 专业群产教融合**

### **1. 产教融合有高度**

专业群作为全国最早开设国际邮轮乘务管理专业、首家开设邮轮内装技术专业的院校之一，坚持以全产业链为导向，注重人才培养与产业发展的深度融合，形成具有邮轮特色的艺术设计专业群。学校与多家邮轮产业链相关企业，如中船集团、上海外高桥造

船公司等，合作建设邮轮产业学院，致力于打造国产邮轮人才培养的高地。

## 2. 产教融合有厚度

专业群建有国际邮轮综合实训中心、邮轮内装技术项目化教学工场和美育综合实践基地等；与企业共建中船产业学院、中江国际邮轮人才培训中心、江苏省第一批现场工程师联合培养项目和江苏省示范性虚拟仿真实训基地-邮轮产业全过程虚拟仿真基地。紧贴邮轮全产业链发展需求，开展邮轮产业全过程人才培养。

## 3. 产教融合有效度

专业群受全国交通运输与船舶工业职业教育教学指导委员会委托，牵头研制《国际邮轮运营管理》《邮轮内装技术》专业简介与标准，以及《国际邮轮乘务管理》专业实践条件建设标准。并深入组织论证，校企专家全程协作，相关标准均于2022年9月由教育部正式发布。

### 3-3 建设目标

#### 3-3-1 专业群建设总体目标

##### 1. 建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以国家《关于进一步促进邮轮经济发展的若干意见》《国际邮轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定》等产业政策为依据，以《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等教育政策为指引，以服务国家战略和区域邮轮产业发展为目标，以产教融合和数字化建设为重点，艺术涉及专业群旨在培养具备国际视野、创新思维与精湛技艺的复合型人才。按照“国家急需、产教融合、供需适配”的原则，打造“金专、金课、金师、金地、金教材”，推动知识图谱向能力图谱的全面转化、传统知识传授到综合技能培养的彻底转向，让不同禀赋、不同发展兴趣的学生，多样化成才。培育一批名师、名课、名教材和重大项目，推进专业群品牌化、国际化发展，提升综合育人质量和社会服务能力。

##### 2. 总体目标

通过深度融合邮轮文化与艺术设计精髓，构建特色鲜明的课程体系，强化实践

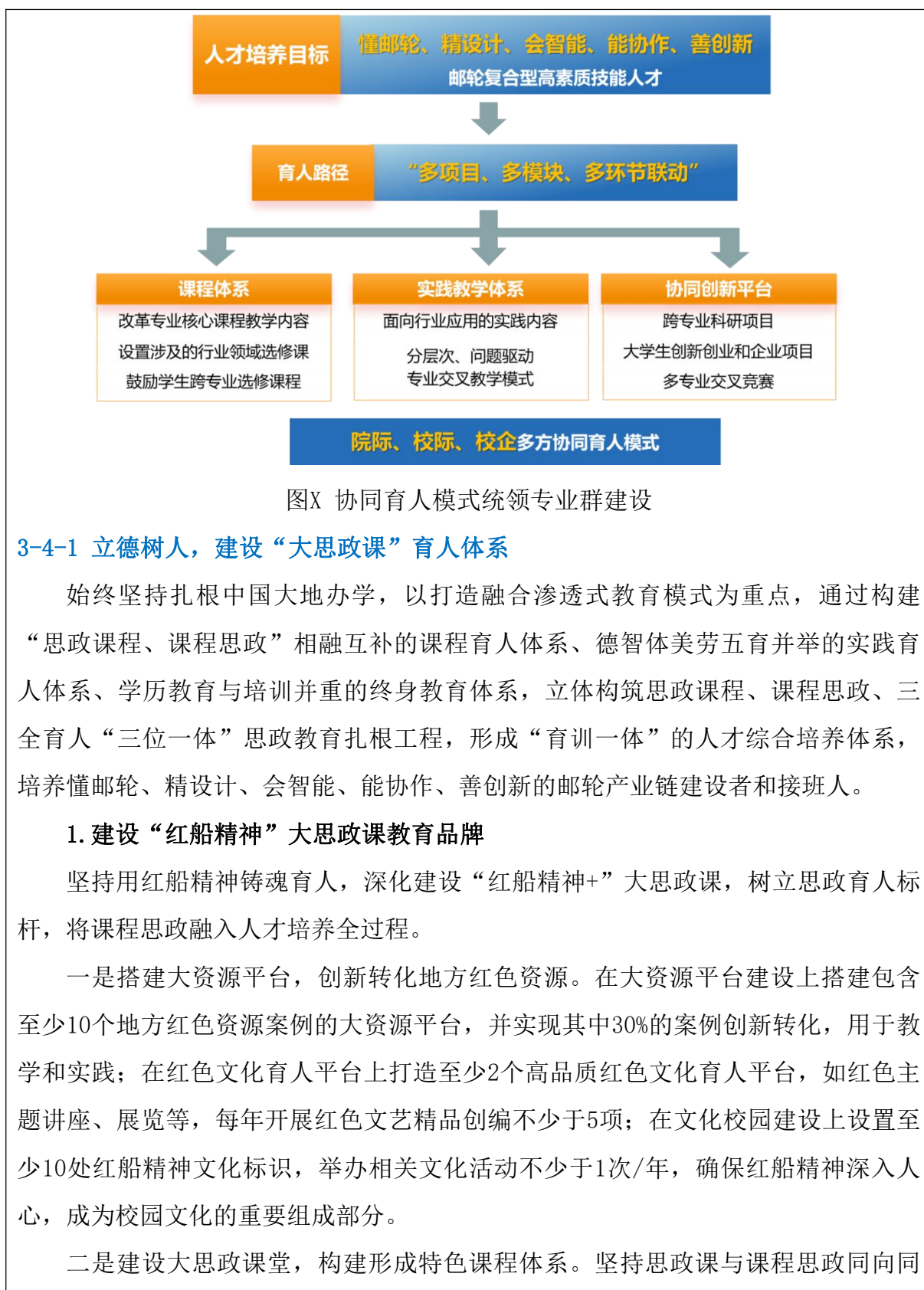
教学与产业对接，打造集教学、科研、服务于一体的专业集群。顺应邮轮产业发展趋势，与国际标准接轨，服务“一带一路”倡议，基于“郑和学院”运行项目，创立邮轮人才培养与发展国际合作平台，输出具有中国特色的邮轮职业教育模式、教学标准和邮轮文化，打造邮轮教育国际品牌。致力于培养学生在邮轮空间规划、内饰设计、视觉艺术等方面的综合能力，使其能够精准把握邮轮行业发展趋势，引领邮轮艺术设计新风尚，全面促成“新质设计·新质生产力·新质设计师”落地与实施，为邮轮产业注入源源不断的创意与活力。升级建设邮轮实训基地，构建邮轮文化传承与创新链，创立智能邮轮工艺研发中心，聚焦于邮轮旅游体验创新、邮轮工艺等领域的核心技术与应用创新，形成服务邮轮全产业链的新生态。以项目化教学改革为基础，全面推进课程、教材、教法的革新，打造一系列品质卓越、广受认可的“精品课程”。

到2026年，艺术设计、邮轮内装技术专业达到国内顶尖水平，建筑智能化工程技术、国际邮轮乘务管理专业、旅游管理专业实力达到国内领先水平，专业群整体实力达到国内顶尖，国际一流水平，成为支撑我国邮轮产业由大到强不可或缺的一支重要力量。

### **3-4 建设内容与实施举措**

以跨专业交叉融合为切入点，构建以艺术设计专业为核心，融合邮轮内装技术、建筑智能化工程、邮轮乘务与旅游管理，构建教育链对接邮轮产业链的人才培养模式，按照“加强基础、突出融合、因材施教”的培养理念，以懂邮轮、精设计、会智能、能协作、善创新的邮轮复合型高素质技能人才为培养目标。实现院际、校际、校企多方协同，第一课堂和第二课堂多项目、多模块、多环节联动协同，共同推进多学科交叉融合、产学研融合及创新教育，提升学生的赋能应用能力和创新能力，使学生尽快适应就业岗位需求。





行、实践教学与双创教育同频共振，挖掘课程中的思政元素，共同探讨知识传授与价值引领的有效结合点。通过系统化、多元化、常态化教师培训，调动教师课程思政建设的积极性、主动性和创造性。围绕专业核心课程，建设课程思政示范项目，发挥引领示范作用，打造课程思政标杆课程，以点带面，实施专业课程思政典型案例全覆盖计划，实现“门门课程有思政”目标。聚焦海洋强国和制造强国重大战略，挖掘爱国主义教育、理想信念教育以及学科史、科技史上的典型事例，建设专业思政案例库，丰富专业课思政育人资源。到2026年，红船精神融入度上，确保50%的思政课程和20%以上的专业课程融入红船精神元素，树立思政育人的新标杆。

## 2. 构建“德育为先，五育融合”育人体系

中国特色社会主义教育强国应当具有强大的思政引领力。专业群始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，构建“德育为先，五育融合”育人体系。

一是构建五育体系。以德立人，建立健全学生综合素质培养体系，将德育工程贯穿人才培养全过程，构建思政课教师、专业课教师、专职辅导员、班主任、指导教师和学生等全员德育主体；以智育人，全面提升专业素养“第一课堂”建设，完善技能素质“第二课堂”建设，着力开展智育工作体系建设；以美化人，探索以邮轮美学教育为目标、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化和艺术经典教育为主要内容的课程教学体系，提高学生审美和人文素养；以体健人，实施以现代邮轮工匠素养培养为目标的半军事化管理；以劳塑人，积极开展校内服务性劳动、校外志愿者服务和社会公益活动，树立服务意识，实践服务技能，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。为社会输送德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设所需的高技能人才。

二是培育五育融合成果。到2026年，完善技能素质“第二课堂”建设，通过每年举办不少于4次技能竞赛、2次技能培训等活动，着力提升学生的实践能力和创新能力。以中华优秀传统文化和艺术经典教育为主要内容，开展“美育浸润计划——海院风景入画作品展活动”2次，举办不少于5次文化艺术活动，提高学生的审美和人文素养。借助校内“梁园”劳动基地，实施系列“劳动+学科”和“专业+劳动实

践”劳动实践活动10次。组织校外志愿者服务和社会公益活动不少于10次，让学生在实践中树立服务意识，实践服务技能，培育社会公德。

### 3. 创建“行校企”多元协同育人生态圈

通过党支部引领，建立学校招生就业与企业招工用人有效对接，形成校企协调育人良好生态。构建“党政齐抓共管、校企党支部协同联动”校企协同育人实践平台。

一是引进来，聘请企业高工高管、能工巧匠、产业教授和优秀党员，担任学生班主任，推行校企双导师，设立“企业讲堂”和企业奖学金，广泛开展现场工程师班和订单班培养。定期邀请企业人员来校兼课、开展讲座和培训，宣传企业文化、工匠精神和劳模精神，增强学生的职业认同感。

二是走出去，定期送学生到企业实践，通过体验企业生产，了解企业文化，熟悉生产工艺，与师傅结对子，提前锁定就业岗位。到建设期满，专业群40%专业开展现场工程师、订单班培养，学生对口就业率达85%。

#### 3-4-2 技艺结合，打造邮轮人才培养高地

##### 1. “双元”育人，推进中国特色现代学徒制

基于邮轮产业链对人才的实际需求，坚持校企交替分段培养形式，建成以“供需匹配、学岗对接、工学交替、校企共育”为运行逻辑现代学徒制。

一是搭建“双元三段四同五平台”的工学融合育人模式机制。专业群结合中国特色现代学徒制，秉持“五定”原则，即定岗位、定目标、定课程、定场域、定评价，将“理论——实训——实习——就业”全过程育人路径，创新“双元（校、企）三段（2+0.5+0.5）四同（共同制定培养方案、共同实施培养过程、共同开发教学资源、共同监控教学质量）五平台（通识教育平台、学校专业平台、第二课堂平台、企业专业平台、岗位实训平台）”工学融合育人模式，深化产教融合、校企合作，实现学生的“能力递进、身份升级”。

二是“双元”育人实施举措。在深入企业调研的基础上，专业群内各专业与行业企业一线实践专家探讨专业人才需求及质量标准，完成“2（校）+0.5（企）+0.5（企）”人才培养模式方案的制定、校企“双元”师资配备与管理，包括校内教师

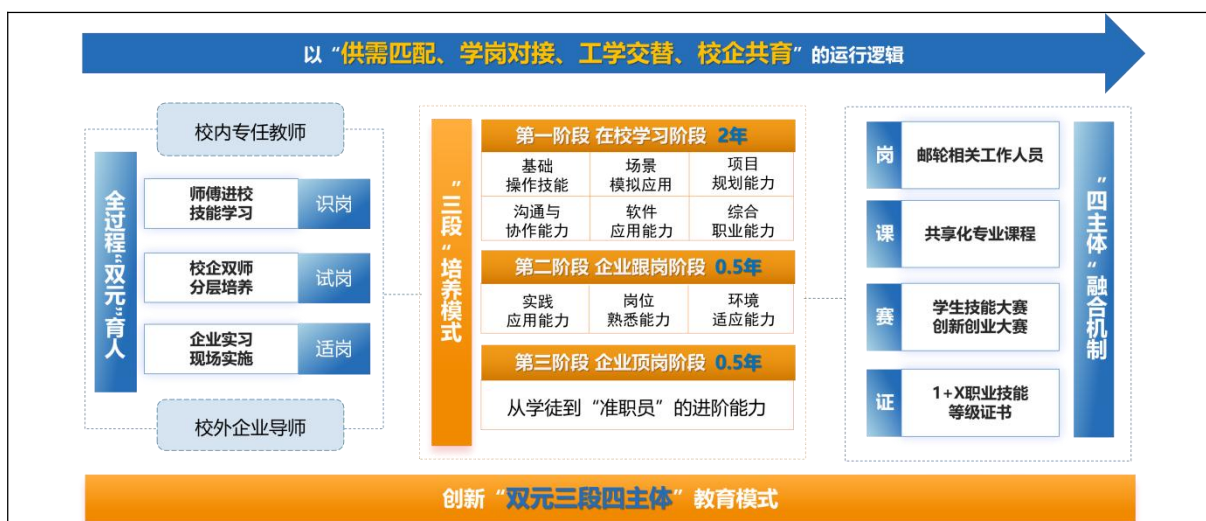
企业兼职教师选派、管理制度文件。完善专业指导委员会，每年至少2次例会，进一步修订专业人才培养方案，以实现专业与行业（企业）岗位对接；建立健全学分成果转换与认证制度，实现学校与企业之间学习成果的互认，保障学生职业发展和终身学习的连续性；专业群有2-3个专业开展“2+0.5+0.5”人才培养模式改革，逐步扩大现代学徒制班试点规模到200人；推进校企“双元”资源共享与开发，共商人才培养方案、共研专业教学资源2项、共建实训基地2项。

## **2. 融合育人，推进“岗课赛证”综合育人体系**

构建育训育赛结合的“岗课赛证”综合育人体系，探索分层人才培养模式，增强职业技术教育适应性和社会实践性。

一是构建“岗课赛证”综合育人体系。针对邮轮全产业链的特点，专业群围绕“岗课赛证”一体化进行人才培养将工作岗位、课程体系、技能竞赛和职业资格证书的相关标准、内容、过程等要素有效衔接、有机融合，实现依岗设课、以赛促课、以证融课、以课育人，培养德技并修、工学结合的技术技能型人才，拓宽学生成才渠道。建立“岗课赛证”融合育人的评价与反馈机制，每年至少进行1次全面评估，对建设成效进行评估，及时调整优化实施方案。

二是“岗课赛证”实施举措。根据邮轮全产业链的岗位需求，每年论证1次课程体系适配度，动态调整课程体系，确保课程内容与行业标准紧密对接；将国家“1+X”证书和学分银行制度融入课程教学中，制定明确的证书考核标准与课程融合方案；确保每位学生至少获得1项与所学专业紧密相关的职业资格证书，证书通过率不低于90%；积极搭建校内外技能竞赛平台，每年组织并鼓励学生参与各类技能比赛不低于10项；专业群内各专业每年至少举办1次校级技能竞赛，参与竞赛的学生比例不低于30%。



图X 创新“双元三段四同五平台”教育模式

### 3. 专业共融，重构多元融合层级式课程体系

依据岗位群所需的职业能力，通过分析职业岗位群、典型工作任务以及职业岗位核心能力，构建“以能力为本、书证融通”的多元融合层级式课程体系。该体系以能力培养为核心目标，以跨专业、多技能、多证书交叉融合为显著特色，并通过“底层共享、中层分流、高层互选”的多层级途径，形成了多元融合层专业群课程体系。

一是“底层平台”设置公共基础课和专业群共享基础课，突出“厚基础”培养；公共基础课以人人出彩为目标，开设以海洋文化、航海文化、邮轮实务等为主线的专业导论、人文修养和思想政治等素质教育课程根；专业群共享基础课以“基本技能共通”原则，设立邮轮美学、邮轮数字化运营、邮轮内装识图与制图、建筑信息模型（BIM）技术应用等共享基础课程。

二是“中层平台”以专业特色为基础，设置专业核心课，突出“大专业”融合培养；根据“技术领域相近”原则，设立室内设计、专题训练2门专业群融合核心课程，各专业再以专业职业技能等级证书为导向，开设与职业技能认证对接的专业核心课程，实现“书证融通”。

三是“高层平台”以实现不同岗位方向人才分流培养为目标，设置拓展课，突出“小方向”培养。根据“职业岗位相关”原则，高层设置“设计美学、服务技能、技艺传承、郑和文化、国际造园”五大模块，各专业任选5门职业方向课程。

重点开发面向邮轮产业链的新课程，涵盖邮轮内装技术、智慧邮轮服务、邮轮数字化运营等前沿领域。同时，基于虚拟仿真环境，联合企业共同设计实践教学项目，如邮轮结构与功能实训、邮轮运营模拟实训等，旨在提升学生实际操作能力。



图X 构建多元融合层级式课程体系

### 3-4-3 以学定教，推进资源常态化建设

根据分层教学需求，坚持以学习者为中心，按照岗位工作流程，通过强化校企双元合作开发力度，打造“五度”金课工程，创新深度融合的数字化教学方法，结合教学过程中数据采集分析，全方位打造智慧学习工场，着力推动“以学定教、乐学善教”的教材与教法改革。

#### 1. “金课”引领，开发优质新形态教材

一是标准先行，明确“一核两翼”教材改革思路。针对邮轮产业发展的特点与需求，综合考量教材开发与建设的关键因素，确立以“项目导向、任务驱动、案例教学、工学交替”为核心的教材改革策略。重点强化“三新”（新知识、新技能、新方法）和“三标准”（行业标准、教学标准、评价标准），以确保教材内容的实用性和适用性，并保证教材与课程内容的匹配度。

二是制定明确的教材管理制度，发布教材建设的标准，完善教材建设项目管理办法，确保教材在政治方向和价值导向上的正确性。同时，从培养目标、科学性、内容、格式、立体化教材等多个维度作出了详尽的规定。通过制定教材建设规划，提升教材的科学性和适应性，大力推动新形态教材的建设，拓展教材的灵活性和共享性。致力于编写出一批符合邮轮产业发展标准、适应邮轮人才培养需求的高质量、高水平专业教材。



图 X-X “一核两翼” 教材改革思路

三是“金课”引领，一体化推进教材建设。按照“专业课程项目化、配套教材立体化”的原则，推动专业平台模块、专业核心模块和专业拓展模块课程的项目化开发以及立体化教材建设，新建专业核心课程的教材均采用新型活页式、工作手册式。与邮轮企业紧密合作，构建岗位能力图谱，探索基于工作过程及邮轮职业情境的新型活页式、工作手册式教材。根据教学对象需求和不足，开发难易程度不同的企业案例和任务单，以图示为主详细说明，教师灵活地从组装式教材中挑选内容，加入活页夹，实现学生“定制教材”。到 2026 年，校行企联合开发专业平台类新型活页式教材 2 本、工作手册式教材 2 本，开发专业核心类新型活页式教材 5 本、工作手册式教材 2 本。建成省级规划教材 1-2 部。

表 X-X 拟开发新形态教材列表

产业类别	教材名称	教材类型
------	------	------

邮轮内装	《邮轮公共空间设计》	活页式教材
	《邮轮舱室辅料安装》	活页式教材
	《邮轮内装工艺虚拟仿真工作手册》	工作手册
邮轮建造	《智能船舶分段建造虚拟仿真教程》	活页式教材
邮轮乘务	《邮轮英语视听说》	活页式教材
	《邮轮客舱服务与管理》	活页式教材
	《邮轮休闲娱乐服务双语实训指导》	工作手册
邮轮运营	《邮轮数字化运营实训教程》	工作手册
邮轮安全	《遇险信号正确使用实训教程》	活页式教材
	《个人基本急救实训教程》	活页式教材
	《GMDSS 虚拟仿真实训指导手册》	工作手册

## 2. 校企共建，联合开发一流课程资源

以“金课”建设为抓手，持续深化专业群“项目化”教学改革，确定“项目导向、任务驱动、案例教学、工学交替”的课程建设导向。

一是以“课程思政、引企入教”为指导，依据职业岗位能力和专业教学标准，依托邮轮产业全过程虚拟仿真基地，与邮轮行业内的核心企业合作，共同开发和建设一系列“项目式+模块化”的“金课”，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式，构建螺旋式上升的项目训练体系（见表1）。课程设计应融入“思政”元素，将“工匠精神”融入课程全过程，推进职业技能和职业精神培养的高度融合，课程内容应兼顾实用性和前瞻性，确保课程设计的针对性和前瞻性。

二是与中船集团、上海建工、上海外高桥船厂等企业联合开发《邮轮内装识图与制图》《智能化工程造价与施工管理》等基础平台课程；与中船舰客、中江国际及招商伊敦等知名邮轮企业联合开发《邮轮安全管理》《邮轮数字化运营》《邮轮美学》等特色课程。以邮轮产业“基础共通、岗位多元、技能融合”的行业岗位需求为导向，在多元融合层级式课程体系基础上，整合专业拓展课程模块，组合升级10门微辅修课程包（见表2），供学生跨专业学习，实现“高层互选”。深入推进课程思政建设，坚持价值引领、知识传授与能力培养相结合，把理想信念等思想政治教育核心元素纳入专业课程体系，实现专业课课程思政改革覆盖率达100%。通过课程的开发、升级，完成重组适应“1+X”证书制度改革要求的课程，建设一批深受



行业推崇、学生欢迎的邮轮职业教育课程思政示范课程，打造 4-6 门深受学生认可、在行业中有较大影响、社会评价良好的“金课”，建成 1-2 门省级以上精品在线开放课程，1 门国家精品在线开放课程。

表1 拟开发实训项目列表

产业类别	实训项目	合作企业
邮轮内装	邮轮舱室模块化装配实训项目	中船舰客教育科技有限公司
	邮轮内装工艺 1+X 实训项目	
邮轮建造	智能船舶分段建造实训项目	上海外高桥造船有限公司
邮轮乘务	邮轮客舱服务实训项目	中国江苏国际经济技术合作集团有限公司
	邮轮娱乐服务实训项目	
	邮轮餐厅服务实训项目	
邮轮运营	邮轮运营 1+X 实训项目	中船舰客教育科技有限公司

表2 专业群各专业微辅修课程包涵盖课程一览表

序号	课程名称	学时数
1	设计美学	36
2	智慧邮轮服务	36
3	郑和文化	36
5	航海学	36
6	国际造园设计	36

### 3. 资源共享，构建育训一体的数字资源平台

按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，做大做强国家职业教育智慧教育平台，建设职业教育专业教学资源库、精品在线开放课程、虚拟仿真实训基地等重点项目，扩大优质资源共享，推动教育教学与评价方式变革。

一是依托省级邮轮内装技术专业群教学资源库建设、国家智慧教育平台，融合江苏省示范性虚拟仿真实训基地—邮轮产业全过程虚拟仿真基地建设，构建全面覆盖、育训结合、虚实结合、共享互选的数字教学平台。以“基础共通、岗位多元、技能融合”的跨学科、跨专业的职业技能培养为导向，以校企二元为主体，共同参与规划设计，发挥学校教培优势，借鉴企业实践经验，构建从职业体验、教育教

学、技能培训、职业鉴定再到继续教育的“五位一体”学习服务平台，发挥专业群内各个专业的集聚效应，实现专业优势互补、集聚群内资源、协同共享发展。专业群教学数字平台涵盖 10 余门课程资源，资源总量达 8-10T。

二是依托学校教学云平台，利用三维反向建模，校企合作研发具有 MOOC 或 SPOC 特征、涵盖终身教育系列化 3D 网络学习课程资源包，配合线下虚拟仿真实训，形成一个跨时间、跨地域、线上线下结合的互动学习平台，开发“邮轮人才信息服务系统”，打造邮轮产业人才培养示范。关注行业新技术、新工艺、新规范、新要求的变化，持续推进江苏省专业教学资源库的更新建设任务，以优化知识点、技能点对应的素材和课件为基础，实现对知识模块和技能模块的更新，从而改变课程的结构，实现年更新率保持 20%以上。

#### 3-4-4 乐学善教，以多元教学形态提质教学质量

专业群从“以学生为中心”的教学视角出发，探索能够促进深度学习的教法改革，广泛采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，强化德育教育意识，将社会主义核心价值观、工匠精神、职业素养等融入教学之中，以切实提升课堂教学质量。

##### 1. 构建多元教学方法，打造多样教学模式

一是构建“学校课堂+企业课堂+虚拟课堂”的多元化教学形态。推广应用线上线下混合教学，灵活采用“案例教学”“情景教学”“工作过程导向”，有效解决学生盲目学习的问题；课后采用“训练营”“工作坊”“工作室”“市场项目”“学生社团”“参加大赛”等多种模式，建立融洽互信的师生关系，建立起从课内到课外，从学习到生产、从学校到市场、从技术到能力、从知识到素养的多维度、立体式的实践环境，精准分析学情，落实因材施教，引导学生自主探究、深度学习激发学生的创新热情，建立综合性的能力结构。

二是持续推进项目化教学改革。依托项目化改革，重视师生在课堂上的有效互动，构建“五度”金课堂。营造“有温度”的课堂环境；注重教学内容的前沿性和先进性，构建“有高度”的课堂；丰富课堂内容，赋予其深厚的邮轮文化内涵，打造“有厚度”的课堂；培养学生在邮轮设计与文化旅游创意两个领域的跨学科学习

能力，构建“有跨度”的课堂；针对不同学习主体，设计逐层递进的“课程包”，打造“有梯度”的课堂。通过这些方式，构建“有温度、有高度、有厚度、有跨度、有梯度”的“五度”金课堂。形成学生主动参与、乐于探究、勤于实践的良好学习氛围，推动教师从“教”向“导”的角色转变。建设一批高质量课程，推出一批杰出教师，打造4-6门深受学生认可、在行业中有较大影响、社会评价良好的“金课”。

## **2. 健全完善评价机制，推动教学质量改革**

坚持以学生为中心，建立健全教学质量监控和改进机制；完善教学评价标准，创新课堂教学质量评价模式；运用大数据技术强化过程评价，改进结果评价，注重增值评价，健全综合评价，促进人才培养质量不断提升。

一是健全教学质量监控改进机制。建立多元化评价体系，强化过程监控，严格执行教学计划，检查教学进度与教学文件。对课堂教学和实践教学进行实时巡查与记录，确保教学有序开展。完善信息反馈与处理机制，通过数据分析找出问题，及时制定改进措施并反馈给相关人员。最后，成立工作领导小组与专门工作小组，确保机制有效运行；加强信息化建设，提高监控效率与准确性。

二是创新课堂教学质量评价模式。设置诊断性、过程性、结果性的评价环节，评价主体由教师评价、企业评价、学生评价（自我评价、组内评价、组间互评）等构成，构建“主体多元化、过程透明化、形式多样化、标准明确化”评价体系。注重过程性评价，关注教学的各个环节，如课堂互动、作业批改、课外辅导等。利用大数据技术，记录学生学习轨迹和教师教学行为，为评价提供更客观的数据支持。

三是增强数据技术强化过程评价。建立全面的数据采集系统，涵盖课堂表现、作业完成情况、在线学习时长及互动参与度等多方面数据。通过智能设备和教学平台，实时记录学生的学习轨迹和教师的教学行为。其次，运用数据分析工具对采集的数据进行深度挖掘。分析学生的学习进度、知识掌握程度以及学习习惯等，为教师提供精准的教学反馈。

### **3-4-5 跨界整合，建设高水平结构化双师队伍**

立足高水平艺术设计专业群建设，以打造高水平、高素质的教师教学创新团队

为核心，搭建平台，聚焦“双师双能”培养；分层培养，优化团队能力结构，整合多方资源，聚焦专业技能，坚持创新之路，全力构建政治素质硬、师德师风好、团队结构优、产教创新特、专技水平高的教学创新团队，为提高复合型技术技能人才培养质量提供师资支撑。

### **1. 搭建平台，完善结构化双师团队**

依据艺术设计专业群岗位需求的逻辑，构建以“破壁垒、创模式、凝共识”为核心的教学团队组建逻辑。通过消除专业间的障碍，重新配置教师资源，引入创新的管理方法，并形成教师发展共识，以促进团队的分工合作。致力于打造一个“双师双能”结构化的高水平教学团队。

一是建立有效的校企合作共育机制，与邮轮行业的领军企业共同探索并实施“教育与产业融合，互相聘任与兼职”的模式。完善校企人员双向流动和相互兼职的运行机制，实现了校企双方人员的“身份互认、角色互换”，从而优化团队的专业与兼职结构。在学校设立“双师教学岗位”，在企业设立“双能生产岗位”，为“双师双能”师资提供了发展平台。

二是完善“双师型”教师队伍建设规划，提升教师的教学与实践能力，鼓励教师参与企业实践和技术研发，专业群每年企业实践教师不低于10人；采用项目化教学方法，将课堂教学与企业实际工作场景紧密结合，实现“教学做一体化”，学生参与项目化教学的比例不低于90%；

三是加强专业教师“双技”研究与实践。制定“双师双能”师资的培养与激励制度，培养与邮轮岗位需求相结合的教学能力。通过顶岗轮训、校企互聘互研、激励考核评价等措施，制定双师培育制度。推动校企互聘，与20家企业开展互聘合作，到2025年，确保所有专业教师都有3个月以上的企业实践经验，“双师型”教师比例达到100%。新增大国工匠、技能大师（传统技艺传承人）或省级产业教授3名；企业兼职教师实质性承担的教学任务不少于专业课程总数的30%。



图 X 深化“双师双能”教学团队建设

## 2. 分层培养，优化团队能力结构

构建包含团队负责人、核心骨干教师、学校专任教师、企业兼职教师四种类型的结构化教学团队。从四个层面的核心能力入手，制订团队成员培养计划。

一是打造一支服务教育强国、科技强国、人才强国建设的高水平教师队伍。团队负责人重点关注教学理念、学术成就、改革意识、组织能力和领导力等方面的培养；核心骨干教师重点培养教学改革、课程优化、实训条件升级、科技创新等方面的能力；专任教师和企业兼职教师重点培养专业教学（理论和实践）、课程开发、资源建设等方面的能力。

二是对团队成员进行分阶段全生涯培养，优化团队能力结构，发挥团队合作效应。到 2026 年，新增省“六大人才高峰”等高层次领军人才 2 人，邮轮领域知名专家 1-2 名，完成 4-5 个校级教改项目立项，省级教育教学改革项目 2-3 项。

## 3. 整合资源，培养团队创新优势

在教学团队由结构化向创新转型的过程中，提升学习、创新及成果转化的能力显得尤为关键。为实现这一目标，可从以下五个维度逐步增强团队创新能力。

一是充分利用现有的邮轮职业教育课程及资源，以江苏省邮轮内装技术专业教学资源库建设为契机，开展课程开发技术、专业教学法、信息技术应用等专项培训，以提高专业教师在课程开发、教学实施及评价方面的能力。

二是通过校外兄弟院校、中船产业学院师资团队及技术资源的利用，强化国家

级团队与省级、校级团队之间的合作与交流，实现经验互鉴和资源共享；借助国际邮轮公司资源及国际教育资源，进行合作与交流，全面提升教师国际化水平；利用校企合作企业资源，有计划地安排团队教师定期到邮轮企业挂职或顶岗，确保教师每五年至少有一次到企业挂职锻炼的机会，学习邮轮行业的先进技术，促进关键技能的改进与创新。

三是利用中船集团先进技术与科研资源，加大成果的推广和转化力度，持续更新和获取更有价值的专业知识和行业技术技能等创新要素资源，以不断向更高水平发展，逐步构建由专业（行业）高端人才引领，包括教学名师、技能大师以及一线教学能手、能工巧匠在内的高水平教学创新团队。到 2026 年，新增省级教学创新团队或省级科技创新团队 1 个，新增职业院校培训名师/名优团队 1-2 名（个），并产出国家级教学、科研成果 1 项以上，省级教学、科研成果 2 项以上。

### **3-4-6 智技融合，共建邮轮产教融合实训基地**

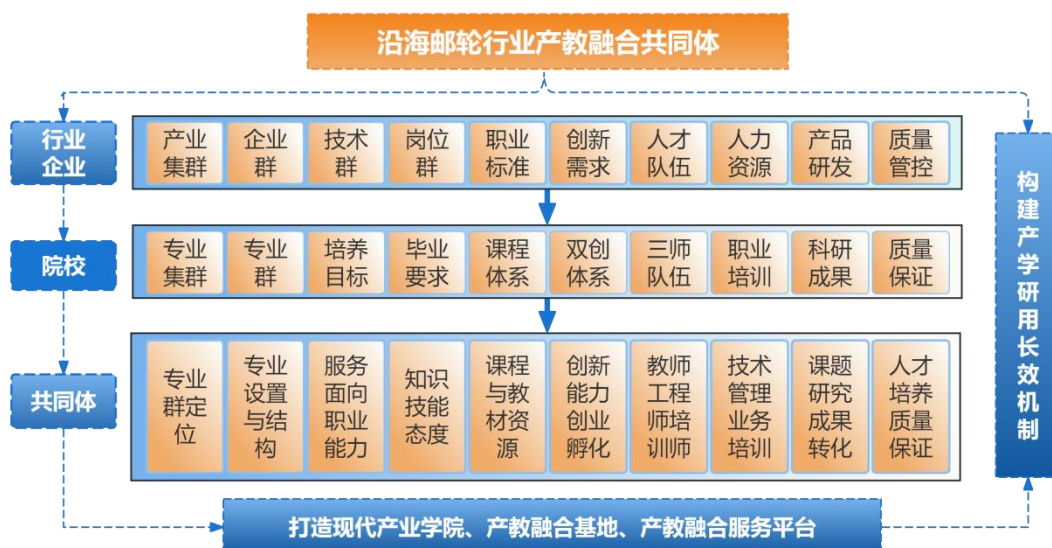
#### **1. 提档升级，整合多功能智慧邮轮产教融合实训基地**

一是引入国际邮轮企业的服务标准和管理规范，提档升级现有的江苏海院·世纪缘邮轮酒店，建成“邮轮化、国际化、信息化、理实一体化”的综合实践教学平台与邮轮文化展示基地，建设邮轮前厅、餐饮、客舱、运营、文化等五大区域“一条龙式”的邮轮运营体系。实现实训课程与邮轮工作内容、实训环境与邮轮工作场所、实训文化与邮轮文化氛围无缝对接，打造国际一流、国内领先、体系完备、行业标杆的国际邮轮企业人才培养基地、全国交通行指委邮轮师资培训中心、华东地区邮轮专业产学研合作中心。

二是整合现有的国际邮轮培训中心和邮轮内装理实一体化教学工场，开展真实的场景化教学。同时依托平台开展“全国高级咖啡师专业技术等级认证考试”“旅行策划职业技能等级（中级）证书考试”等技能鉴定不少于 4 次，完成“中国咖啡杯测大赛南京赛区”“海员四小证”等教育竞赛培训不少于 4 次，满足邮轮专业群认知实习、工作室项目课堂教学等多种功能，对应到学生将来就业的“工作场景”。

#### **2. 提质增效，打造多功能产教融合平台**

一是校企合作，成立沿海邮轮行业产教融合共同体。联合“邮轮联盟”沿海区域10所高校、20家企业及行业协会，共同发起组建沿海邮轮行业产教融合共同体。制定《沿海邮轮行业产教融合共同体章程》，实现从0到1的原始创新；发起邮轮行业产教融合共同体成立大会，完成授牌仪式，每年至少组织1次共同体成员间的交流会议；结合专业群、培养目标、毕业要求与企业群、技术群和岗位群，协同开发邮轮产业人才培养方案、课程与教材资源等确保课程体系与产业需求紧密对接；构建“产学研用”长效机制，进行创新能力创业孵化，开展教师工程师培训、技术管理业务培训，培训人数达到1000人；融合产品研发与教师科研成果，开展课题研究成果转化，每年不少于10项；合作开展现代学徒制、企业新型学徒制和订单培养，开展艺术设计专业群职业教育校企合作典型生产实践项目1项，确保学生实践技能与岗位需求相匹配，培训人数达到1000人，强化人才储备；面向邮轮行业企业员工开展岗前培训、岗位培训和继续教育，培训人数达到1000人，提升员工技能水平，促进产业升级；成立具有示范性的现代产业学院、产教融合基地、产教融合服务平台，为产业提供技术研发、技术咨询、人才培养等全方位服务；与邮轮行业合作，完成10项邮轮领域的技术服务项目，涵盖技术开发、技术转让、技术咨询与技术服务等方面。



图X 沿海邮轮行业产教融合共同体

二是产训一体，共建中国特色邮轮现代产业学院。与上海外高桥造船有限公司、上海建工装饰集团、招商邮轮等企业建设具有竞争优势的邮轮产业学院，支撑专业复合型和创新实践型技术技能人才培养。升级改造“邮轮创客中心”条件建设。整合学院双创专业社团资源，实施“邮轮雏鹰”创新人才培育计划，培育全国“挑战杯”“互联网+”“三创赛”“职业生涯规划”种子选手，参加省级以上各类技能大赛，每年在学生技能竞赛或行业协会竞赛中获省级成果2项。成立大学生“邮轮创客”专业社团。分类成立设计、建造、运营、服务方向学生社团4个，遴选大师型导师团队，定期开展创业沙龙、创业训练营，在社团中进行创新创业孵化，每年培育大学生省级创新创业项目4项。



图X 中国特色邮轮现代产业学院

### 3. 智慧管理，打造邮轮产业全过程虚拟实训机制

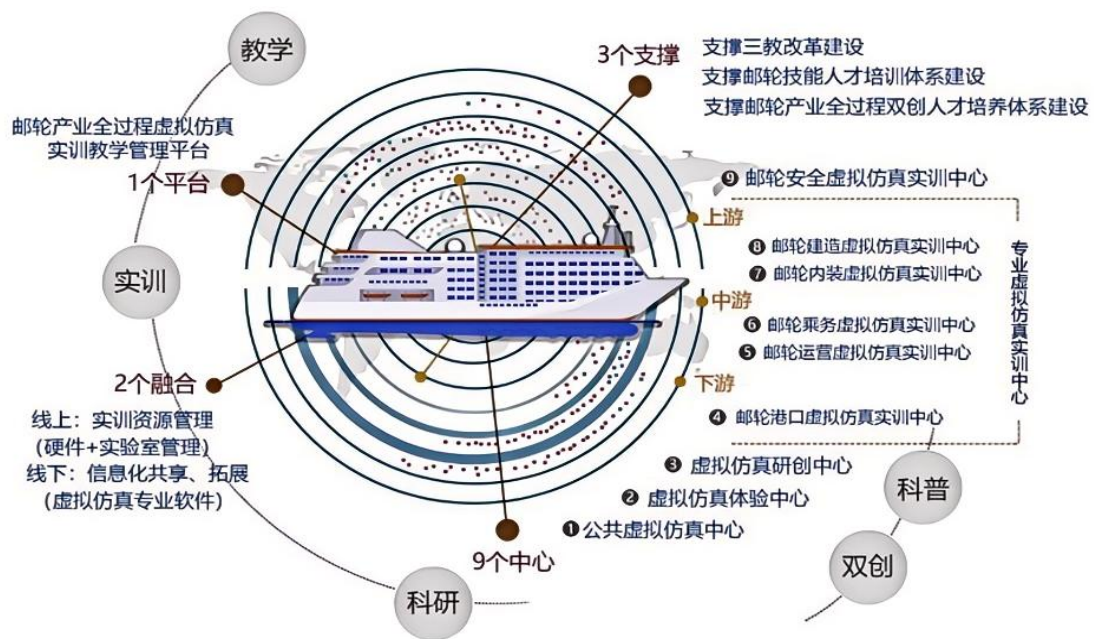
围绕邮轮产业链育人路径，依托大数据、虚拟现实、人工智能等技术，将现代化技术手段与职业教育规律紧密结合，构建邮轮全产业发展、设备先进、项目完备、国内领先的邮轮人才综合实训机制。

一是聚合对接邮轮产业链发展的仿真教育资源与服务，还原功能全覆盖的个性



化、多样化、真实邮轮实训情境，推动邮轮职业教育的项目化教学改革，打造高水平虚拟仿真实训教学应用与研发“双栖”团队，实现智慧管理、技术创新、终身教育，形成沉浸性深、交互式好、共享度高、可持续发展的邮轮产业全过程虚拟仿真实训生态系统，形成邮轮实训教学的新范式。

二是依托省级虚拟仿真教学资源建设项目——邮轮全过程虚拟仿真平台，与合作企业共同开发邮轮产业链数字教学资源库1项、邮轮产业链教材资源2项，并在行业内实现互通共享，旨在为国家邮轮产业链行业的人才培养提供有力支持。通过孪生邮轮典型空间，模拟邮轮产业链的真实工场环境，模型化邮轮产业链的材料及工具，可视化邮轮产业链的典型工艺，使教学过程与生产过程紧密相连。同时，利用虚拟仿真实作案例，从而构建一个集教学、实训、培训、科研、竞赛、科普等功能于一体的邮轮产业链虚拟仿真实训中心1项，实训中心学生使用率不低于90%。



图X 邮轮产业全过程虚拟仿真实训基地实训体系图

### 3-4-7 产业联动，共塑邮轮服务能力新典范

#### 1. 服务社会，锻造邮轮专门人才“千人计划”

一是通过整合学院教学网络平台以及“邮轮内装技术”省级教学资源库，继续开发邮轮类可持续、易更新，贯穿全产业链的课程包资源，打造一系列精品海洋教

育课程，建设覆盖邮轮行业从业人员终身学习的课程平台，通过邮轮教育普及、专业技能培训、产业人才培养等多元化举措，服务国家海洋经济发展战略，精准对接地方经济需求，强化社会服务与人才储备。

二是开展邮轮教育进校园活动，面向中小学推广邮轮研学旅行，每年组织至少 5 所学校的学生参与，覆盖学生人数达到 1 千人次；开展乡村职业培训，助力乡村振兴。面向沿海及内陆地区，特别是沿海乡村地区，推广普惠式海洋经济与航运管理专业培训服务，每年举办培训班不少于 2 期，培训人数达到 1 千人次。

三是开展覆盖全社会的邮轮产业相关证书培训项目，每年新增培训项目 1 个，培训人数达到 1000 人，强化人才储备，证书考取通过率不低于 85%；每年开展 1 次“全国高级咖啡师专业技术等级认证考试”，承办 1 次“中国咖啡杯测大赛南京赛区”竞赛；通过送教上企、引企入校等多种方式，结合远程教学、线上课程等现代信息手段，面向企业员工提供“邮轮运营服务”“邮轮内装工艺”等 1+X 技能等级证书培训，证书考取通过率不低于 85%；整合学院教学网络平台及省级教学资源库，开发邮轮类可持续课程包资源，建设覆盖邮轮行业从业人员终身学习的课程平台。专业群新增课程资源 2 套，注册学习用户达到 2 千人次；紧密对接地方产业发展需求，推动特色优势学科发展，联合行业企业共同创建高等研究院，科研成果转化率提升至 30%以上。

## **2. 服务产业，实行邮轮技术服务“百船计划”**

“百船计划”旨在顺应邮轮产业链发展升级需求，通过构建校内企业员工培训基地，融合线上线下教学资源，提供“邮轮运营服务”“邮轮内装工艺”等 1+X 技能等级证书培训。

一是整合学校培训资源，在校内设立至少 5 个专业培训教室，配备先进教学设备，确保培训基地能够满足至少 100 名企业员工同时培训的需求。促进校企协同成果转化，提升社会服务贡献度，为邮轮产业培养高素质技能人才，推动产业技术升级与创新发展。

二是开展送教上企、引企入校活动，合作开发并上线至少 5 门邮轮相关线上课程，覆盖所有核心技能点；线上线下融合教学，线上课程参与率不低于 80%，学员完

成率不低于 70%；行业合作完成 100 项邮轮领域技术服务项目，为中小微企业提供技术支持和咨询服务，至少 20% 的项目实现成果转化；提供 1+X 技能等级证书培训，每年培训并认证至少 100 名邮轮领域技能人才。



图 X 邮轮技术服务“百船计划”工作图

### 3. 职教出海，推进“郑和学院”顺利运行

专业群国际化协同发展坚持与时代同频共振，依托专业优势，开拓“一带一路”沿线国家市场，推进职教出海。

一是建立来华留学优质生源基地，坚持技术赋能与文化交流并行，扎实推进“郑和学院”持续运行。进一步深化与“一带一路”共同建立职业教育交流合作，加强互学互鉴、共建共享，积极推动产教融合、职教出海，共谱职业教育国际化发展新篇章。

二是推广双语教学，引进或翻译国际化教材，建设覆盖全产业链的课程包资源，开发双语课程 2 门，自编双语教材 2 部，能够进行双语教学的教师达到 10 人；与“一带一路”沿线国家签订学历学位互认协议，开展全日制留学生教育，每年招收留学生数量不低于 10 人；每年派出 1-2 名教师参与国际讲学项目，如“阿联酋郑和学院（阿布扎比）”项目，进行国际教学交流；加大教师国际化培训力度，选派专业教师赴国外访学、参加国际学术会议，每年至少 2 名教师赴境外访学；实施国际交流项目，在校生国（境）外修读学分、游学、访学、留学等达 10 人。

三是引进职业教育发达国家的职业标准和技术标准 1-2 个，按照“洛桑模式”

改造专业群至少 1 个专业，促进专业教学与国际标准对接；加强国际科研输出，发表外文期刊 10 篇，期中三大检索学术论文至少 1 篇；建设虚拟仿真实训资源至少 1 项，构建国际化的育人环境，满足学生多样化的学习需求。

### **3-4-8 协同并进，共筑专业群卓越运行机制**

#### **1. 统筹设置，健全五维发展保障机制**

创新专业群管理体制和运行机制，推进艺术设计专业群治理体系和治理能力建设。建立健全专业群建设管理制度，组建由行业企业代表、相关专业（群）负责人、学生代表等利益相关方参与的专业群建设指导委员会，构建科学合理、高效运行的专业群管理体系与运行机制，统筹专业群建设与发展，确保专业群发展规划的顺利实施。

一是提供政治保障。强化党的领导作用，把党支部建在专业群上，实施“双带头人”培育工程，把党组织的领导力和组织力转化为推进高水平专业群工作的强大动力，为高水平专业群建设工作提供政治保障。

二是建立组织保障。成立专业群建设组织领导机构，主要负责制定专业群建设规划并指导实施，落实专业群建设的配套经费与自筹经费，协调相关部门，在人、财、物等方面保证专业群的建设与管理需要。

三是建立机制保障。成立专业群产学研用委员会，成员包括职业教育专家、行业企业专家、管理专家、专业带头人、骨干教师、职业教育研究人员等，负责提出人才培养目标、人才培养模式、专业设置调整建议，指导专业群内涵建设，实现多方共赢的机制保障；建立资金保障。

四是建立监控审查制度，充分保障资金使用绩效和效率的最大化；建立激励保障。成立项目督查小组，制定《艺术设计高水平专业群建设风险防控和目标责任机制》，对建设执行情况进行定期检查、评估考核和全过程督察工作。将教学诊断工作纳入教师教育教学工作量、职称评定、工资晋级考核，调动教师参与高水平专业群建设的积极性；

#### **2. 动态运行，完善专业群教学质量诊断与改进机制**

强化质量管理理念，开展专业群诊断与改进。每年开展专业群人才需求调研和

毕业生跟踪调查，动态调整专业群人才培养内涵定位，实现专业群人才培养供给侧与产业需求侧全方位深度融合。

一是建立人才培养质量实时监控大数据平台，建立专业群自我诊断及改进的机制，开展专业群人才培养质量诊断与改进。

二是成立专业群产学研用委员会，负责提出人才培养目标、人才培养模式及专业设置调整建议。组建包括邮轮专委会、邮轮龙头企业、专家学者、学生、家长、评价技术人员等在内的第三方评价组织，每年至少开展1次第三方评价，评价结果纳入教师绩效考核和学生综合素质评价。每年召开2次产学研用委员会会议，提出并落实至少1项产学研合作项目。

三是每年开展专业群人才需求调研和毕业生跟踪调查，根据调研结果动态调整专业设置和课程体系，每年发布1份专业群人才需求调研报告，根据报告调整至少1个专业的课程设置或教学内容。每年新增至少2家合作企业，建立人才培养质量实时监控大数据平台，覆盖所有专业群学生，每学期至少进行1次全面数据分析，提出改进建议并落实。

### 3-5 预期成效

#### 3-5-1 预期成效

到2026年底，完成高水平邮轮专业群建设任务后：

1. 专业群将以综合实力领先，成为省内邮轮类领军专业群、国内具有显著影响力的标杆专业群。

2. 运行“校-企”双元四主体分段特色邮轮人才培养模式，全面落实现代学徒制、“1+X”书证融通、现场工程师等人才培养模式创新，深化项目化教育教学改革，教学改革模式和成果在省内具有示范、引领和辐射效应。

3. 建立促进产教融合、兼顾各方利益、运行稳健、发挥协同效应的邮轮专业群体制机制，依托产教融合平台打造邮轮行业社会服务领先品牌。

#### 3-5-2 制度成果

1. 建立专业群建设组织领导机构，落实经费，协调部门。

2. 成立专业群建设指导委员会，统筹建设与发展。
3. 组建专业群产学研用委员会，提出人才培养等建议。
4. 联合多方组建沿海邮轮行业产教融合共同体，制定章程等。
5. 建立监控审查制度保障经费使用。
6. 建立人才培养质量实时监控等机制，开展诊断与改进。

### 3-5-3 标志性成果

1. 获得省级及以上教学成果一—奖 1 项；
2. 建成省级及以上专业群精品在线课程 2-3 门；
3. 完成省级及以上专业群相关专业规划教材 1-2 本；
4. 建成省级及以上专业群相关专业教学资源库 1 个；
5. 建成省级及以上专业群产学研实训基地 1 个；
6. 建成省级及以上专业群教学创新团队 1 个，培养省级教学名师 1-2 人；
7. 在学生技能大赛、教师教学能力大赛、创新创业大赛等省级赛事中获得一等奖 2-3 项。
8. 与本科校合作运行江苏省现代职教体系贯通项目 2-3 项。

## 3-6 建设保障

### 3-6-1 组织保障

一是成立专业群建设组织领导机构。负责制定专业群建设规划并指导实施，落实专业群建设的配套经费与自筹经费，协调相关部门，在人、财、物等方面保证专业群的建设与管理需要。

二是建立专业群建设指导委员会。由行业企业代表、相关专业（群）负责人、学生代表等利益相关方参与，统筹专业群建设与发展，确保专业群发展规划的顺利实施。

三是成立专业群产学研用委员会。专业群产学研用委员会成员包括职业教育专家、行业企业专家、管理专家、专业带头人、骨干教师、职业教育研究人员等，负责提出人才培养目标、人才培养模式、专业设置调整建议，指导专业群内涵建设，

实现多方共赢的机制保障。

### 3-6-2 配套措施

一是组建产教融合共同体。联合“邮轮联盟”沿海区域 10 所高校、20 家企业及行业协会，共同发起组建沿海邮轮行业产教融合共同体。

二是组建双师型教学队伍。加强师资队伍建设，通过引进高层次人才、选派教师到企业实践、开展教师培训等方式，提高教师的教学水平和实践能力。

三是深化产教融合机制。深化产教融合，与企业共建实训基地、开展订单培养、共同开展技术研发等，提高人才培养质量和服务产业发展的能力。

### 3-6-3 经费保障

一是搭建建设资金渠道。积极争取政府部门的专项经费支持，合理利用学校专项经费，邀请企业和社会力量参与专业群建设，多渠道筹集建设资金。

二是建立监控审查制度。加强经费管理，建立健全经费使用管理制度，确保经费使用合理、规范、高效，为专业群建设运行提供保障支持。

### 3-6-3 质量保障

一是建立监控诊断机制。建立人才培养质量实时监控大数据平台，建立专业群自我诊断及改进的机制，开展专业群人才培养质量诊断与改进。

二是引入第三方评价。组建包括邮轮专委会、邮轮龙头企业、专家学者、学生、家长、评价技术人员等在内的第三方评价组织，每年至少开展 1 次第三方评价，评价结果纳入教师绩效考核和学生综合素质评价。

3-7 建设进度

序号	建设任务		年度目标	
			第一年度 (2024.11-2025.10)	第二年度 (2025.11-2026.10)
1	完善立德树人机制	1. 构建跨学科德育知识地图	<p>(1) 确立跨学科德育教育框架，艺术设计创意、内装工艺美术、建筑智能科技伦理、邮轮乘务全球视野和旅游文化传承相融合，共同构建多学科融合的思政课程体系；</p> <p>(2) 开发专业融合的德育课程2门，设计课程内容及教学标准。</p>	<p>(1) 育人体系运行良好，系统化发挥德育实效，有效提升人才培养质量；</p> <p>(2) 深化跨学科德育课程，实施项目化教学，促进学生在真实环境中应用德育知识。</p>
		2. 创建“邮轮工匠”课程思政教育品牌	<p>(1) 以“工匠精神”“邮轮中国造”为主线，树立思政育人标杆，将课程思政融入人才培养全过程。形成“邮轮思政”的特色，思政课教学改革覆盖思政课教学内容的30%；</p> <p>(2) 充分发挥环境育人的作用，开展主题日系列活动，办好邮轮文化艺术节活动；开设海洋文化、航海文化类课。</p>	<p>(1) 完成思政课教学改革，形成“邮轮工匠”的特色和品牌；</p> <p>(2) 邮轮文化系列活动形成品牌，产生一定社会效应；邮轮文化系列课程面向社会学习者开放，学校成为邮轮文化传播的主阵地。</p>
		3. 打造“行校企”多元协同育人生态圈	<p>(1) 启动“企业讲堂”项目，邀请企业专家和劳模进校举办至少2次讲座，宣传企业文化和劳模精神，树立职业认同感；</p> <p>(2) 组织学生参观企业，参与企业的日常运营，让学生亲身体会企业文化，增强实践能力。</p>	<p>(1) 丰富“企业讲堂”内容，涵盖更多行业和企业类型，扩大学生的视野，提升学生的职业责任意识；</p> <p>(2) 深化学生企业实践，参与实际工作，加深学生对职业的理解和认同，激发学生的工匠精神，建立校企合作的长效机制。</p>



序号	建设任务		年度目标	
			第一年度 (2024.11-2025.10)	第二年度 (2025.11-2026.10)
2	人才培养模式创新 与课程体系重构	1. 构建“育训一体”人才培养体系	<p>(1) 明确专业群岗位职业能力和目标定位，重构专业群服务面向与培养规格，创建实践育人体系、终身教育体系和思政教育人才培养体系；</p> <p>(2) 调整传统岗位、复合岗位和新兴岗位技术技能人才培养路径；</p> <p>(3) 校企联合构建适应专业群发展的课程体系，开发“基础共享、能力递进”的跨学科、跨专业课程和教学标准。</p>	<p>(1) 完成各专业人才培养方案1套；</p> <p>(2) 全面启动专业群高度融合传统岗位、复合岗位和新兴岗位等三个层级的人才培养；</p> <p>(3) 实施学分银行机制，保留学生学习成果，为后期学习成果认定奠定基础。</p>
		2. “双元”育人，推进中国特色现代学徒制	<p>(1) 启动和实施“双元（校、企）三段（2+0.5+0.5）四同（共同制定培养方案、共同实施培养过程、共同开发教学资源、共同监控教学质量）五平台（通识教育平台、学校专业平台、第二课堂平台、企业专业平台、岗位实训平台）”工学融合育人模式，实现专业群内覆盖率达50%；</p> <p>(2) 构建“跨专业、多技能、多证书”多元融合课程体系，设计“底层共享、中层分流、高层互选”的多层级课程类型。</p>	<p>(1) 优化和总结“双元”育人模式，实现专业群内全覆盖，力争荣获教学成果奖；</p> <p>(2) 修订完善专业群课程体系，完成课程标准1套；</p>

序号	建设任务		年度目标	
			第一年度 (2024.11-2025.10)	第二年度 (2025.11-2026.10)
		3. 推进“岗课赛证”综合育人体系	(1) 围绕邮轮产业链特色，推进依岗设课、以赛促课、以证融课、以课育人的育人路径；开展行业对接会，明确岗位需求，开发岗位课程； (2) 组织学生参与职业技能大赛； (3) 引入专业群相关职业资格证书培训。	(1) 依岗设课的教学体系实现专业群内全覆盖； (2) 力争在省级及以上大赛中取得突破； (3) 扩大职业资格证书的培训范围，实现课程内容与证书要求的深度融合。
3	教材与课程资源建设		(1) 建立教材修订更新制度，完善教材选用制度； (2) 政行企校四方联合成立“教材选用与管理委员会艺术设计专业群分委会”； (3) 联合修订专业群《教材建设、选用与管理办法》； (4) 完成确立课程思政教材标准。	(1) 召开教材选用与管理委员会艺术设计专业群分委会会议，评审教材编写、选用情况； (2) 公布艺术设计专业群教材选用目录。
			(1) 4门专业课程进行思想政治教育核心元素课程重构，达到课程思政示范课程标准； (2) 新增开发专业平台课程3-4门，升级改造2-3门集成化专业核心课程； (3) 启动艺术设计专业群教学资源库建设。	(1) 专业课程完成课程思政改革，完成项目化重构，完成率达100%； (2) 建成2-3门省级以上精品在线开放课程； (3) 研发系列化3D教学资源，推进艺术设计专业群教学资源库的建设任务，力争入选省级教学资源库。

序号	建设任务		年度目标	
			第一年度 (2024.11-2025.10)	第二年度 (2025.11-2026.10)
		3. 提高新型活页式、立体化、数字化教材建设工作	(1) 编写《邮轮文化》等2门特色文化课程教材； (2) 校企共同开发3本新形态教材； (3) 立体化教材覆盖率达20%。	(1) 开发专业平台课程教材1本； (2) 建成1-2门省级规划教材； (3) 立体化教材覆盖率达80%。
4	教法改革与教学质量提升	1. 学生为本，实施“五度”课堂工程	(1) 初步构建“五度”课堂框架，优化课程结构； (2) 出台“五度”课堂实施方案。	(1) 深化“五度”课堂实践，确保教学质量稳定提升； (2) 开展学生、企业评价，满意度达85%。
		2. 教学方法创新，设计由“项目”到“模块”组合式教学改革方案	(1) 完成专业核心课、素质拓展课项目化组合式教学改革试点； (2) 建成1-2门学生认可度高、行业影响大、社会评价好的“金课”。	(1) 全部课程完成项目化教学改革； (2) 建成2-3门学生认可度高、行业影响大、社会评价好的“金课”。
5	教师教学创新团队建设	1. 引培并举，打造“工程师+名师”型领军人才	(1) 引培1-2名高层次领军人才； (2) 完成制定《专业群名师大师双向培养方案》。	(1) 引进1-2名前沿学科博士和选拔1-2名优秀中青年骨干教师，入选“领军人才备选计划”； (2) 产出1-2个省级教学或科研成果。

序号	建设任务		年度目标	
			第一年度 (2024.11-2025.10)	第二年度 (2025.11-2026.10)
		2. 分类培养，优化团队能力结构，建立教师、企业员工轮岗制度	(1) 制定《教师顶岗（跟岗）实习管理办法》和配套激励机制； (2) 制定《教师、员工定期双向轮岗实施方案》； (3) 申报1-2个校级教学创新团队的立项。	(1) 6个月以上的企业实践经验，“双师型”教师比例达到100%； (2) 新增省级产业教授1-2人； (3) 完成1-2个校级教改项目立项。
6	产教融合机制创新与平台建设	1. 建设豪华邮轮工程技术中心	(1) 申报建设邮轮工程技术中心，建立相应配套管理办法； (2) 校企联合开发实训教学资源，联合组建研发团队。	(1) 运行邮轮工程技术中心，形成协同育人机制教学成果； (2) 申报省级及以上专业群产学研实训基地1个。
		2. 打造中国特色邮轮产业学院	(1) 完善邮轮产业学院运行机制和管理办法； (2) 构建以“标准共研、专业共建、培训共营、认证共管、就业共促、毕业共护”为核心的产业学院运营模式。	(1) 打造企业生产场景，建设实践实训室4-5间，开发实践项目4-5个； (2) 产出1-2个省级教学或科研成果。
		3. 建立“邮轮创客中心”	(1) 申报升级改造“邮轮创客中心”条件建设项目1项； (2) 培育全国“挑战杯”“互联网+”“三创赛”“职业生涯规划”种子选手。	(1) 培育大学生省级创新创业项目4-6项； (2) 学生“双创”作品获奖累计10项。

序号	建设任务		年度目标	
			第一年度 (2024.11-2025.10)	第二年度 (2025.11-2026.10)
7	服务发展能力提升	1. 服务社会，打造邮轮行业终身学习服务平台	(1) 建设覆盖邮轮行业从业人员终身学习的课程平台, 全年完成500人次以上培训; (2) 开发1-2项特色培训项目。	(1) 持续丰富学习服务平台资源, 全年完成1000人次以上培训; (2) 完成1-2项特色培训项目, 推进中小微企业精准服务项目。
		2. 实施“百人计划”和“百船计划”	(1) 制定社会培训体系和规范; (2) 更新“邮轮运营服务”“邮轮内装工艺”等课程资源, 完成1+X技能等级证书培训80人次。	(1) 联合中国邮轮人才联盟、全国航海技术行指委邮轮专委会、全国邮轮设计联盟等组织, 共建“邮轮学分银行”; (2) 与行业合作50项邮轮领域的技术服务。
		3. 加强师生国际交流	(1) 运行“郑和学院”, 推进“阿联酋郑和学院(阿布扎比)”项目, 开展国际讲学、人员培训、技术服务等工作; (2) 完成学生境外游学、访学达50人次; (3) 应届毕业生服务国际企业比例达10%。	(1) 开发国际化教材1本, 实施双语教学课程1门; (2) 完成专业教师到境外交流、访学比例达20%; (3) 持续开展专任教师赴国(境)外指导和开展专业实践教学、人员培训、技术服务和研发工作, 产出教科研成果2-3项。

序号	建设任务		年度目标	
			第一年度 (2024.11-2025.10)	第二年度 (2025.11-2026.10)
8	管理体制和运行机制	1. 成立沿海邮轮行业产教融合共同体	(1) 联合沿海地区的高校、职业院校、邮轮企业、行业协会等，共同发起组建产教融合共同体，组建工作委员会，形成跨区域的合作网络； (2) 成员单位协商制定产教融合共同体章程和运行机制，确保共同体的规范化运作。	(1) 开展人才培养、员工培训、技术服务、师资培养等项目； (2) 完善和优化组织形式、制度文件，推广运行模式。
		2. 构建“多方协同，自我完善”的制度保障体系	(1) 完成“矩阵式”专业群内部管理方案； (2) 成立专业群共建共管委员会，并定期召开委员会会议，推进专业群建设工作。	(1) 有效运行“矩阵式”专业群内部管理模式，实现专业间协同发展、专业内协作育人； (2) 召开专业群共建共管委员会会议，审议年度专业群建设方案。
		3. 制定完善专业群办学质量诊改体系	(1) 成立专业群诊断与改进工作组，出台专业群诊改指标体系； (2) 建立专业群满意度调查体系。	(1) 制定诊改方案，落实诊改任务，形成年度专业群诊改报告1份； (2) 持续通过第三方评价机构开展专业群满意度调查，满意度达90%。

#### 四、专业群经费预算

建设内容		专业群建设经费来源及预算											
		总计		省级财政投入		地市级财政投入		举办方投入		行业企业支持		学校自筹	
		金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
总计													
完善立德	1												

	2												
	...												
	小计												
人才培养 模式创新 与课程体 系重构	1												
	2												
	...												
	小计												
教材与 课程资 源建设	1												
	2												
	...												
	小计												

教法改革 与教学质 量提升	1												
	2												
	...												
	小计												
教师教学 创新团队 建设	1												
	2												
	...												
	小计												
产教融合机 制创新与 平台建设	1												
	2												
	...												
	小计												
服务发展 能力提升	1												
	2												
	...												
	小计												
管理体制 和运行 机制	1												
	2												
	...												
	小计												
...	1												
	2												
	...												
	小计												

注：申报单位根据具体情况选填相应经费来源及预算，数值小数点后保留2位数字。



## 五、学校承诺书

(学校在项目建设目标、内容、举措、成效、进度、保障等方面的承诺。)

学校名称(章) \_\_\_\_\_

年 月 日